

Informe de RSE

2023



Índice

1.	Introducción	6
1.1.	Misión	7
1.2.	Visión	7
1.3.	Valores y principios	7
2.	Descripción de la incorporación de la RSE en la Planificación Estratégica	10
3.	Descripción de cumplimiento de objetivos y de la política de RSE	14
3.1.	Foco: Inclusión Financiera y Digital	16
3.1.1.	Desarrollo Empresarial	16
a)	Avanza Mujer – Track de mujeres	17
b)	Avanza Mujer – CapacitaRSE Mujer 2023	18
c)	Avanza Mujer – Speed Networking	19
d)	CapacitaRSE	20
	• Capacitaciones técnicas y administrativas virtuales	20
	• Capacitaciones técnicas presenciales	22
e)	Espacio Cultural MIC BancoSol	24
3.1.2.	Accesibilidad financiera	27
a)	Scorecard de inclusión financiera	27
3.2.	Foco: Cultura y Conciencia Financiera	28
3.2.1.	Cultura y conciencia financiera	28
b)	Programa de Educación Financiera	28
	• Capacitaciones a Clientes y Usuarios	28
	• PonteON	28
	• Carpetas de Bienvenida	28
	• Capacitación a Adultos Mayores	28
	• Capacitación a Personas con Discapacidad	30
	• CapacitaRSE	30
	• Descubre/ASOBAN	30
	• Webinars ASOFIN	30
	• OVANTE	30
	• Capacitación a Colaboradores	30
3.3.	Desarrollo del Entorno Ambiental y Social	30
3.3.1.	Conciencia ambiental	31
a)	Diagnóstico Energético e Instalación de sistema fotovoltaico	31
b)	Medición de Huella de Carbono Institucional	31
c)	Proyecto Reducción y compensación Huella de Carbono	32
d)	Concurso Interno	32
3.3.2.	Alianzas para el desarrollo social y sostenible	33
a)	Programa de Voluntariado GeneraciónSol	34

b)	Escuelas de Capital Social	35
	• ClaveSol La Paz	36
	• ClaveSol El Alto:	38
	• ClaveSol Cochabamba	39
	• ClaveSol Santa Cruz - Los Lotes:	41
	• ClaveSol Santa Cruz - Buena Vista	42
	• ClaveSol Santa Cruz - Plan 3000	43
	• ClaveSol Sucre:	45
	• Escuela de Ingles:	47
	• Escuela de tecnología	48
	• Robótica	48
	• Programación:	49
c)	AcciónSol	50
d)	Aldeas Infantiles SOS	51
e)	Hábitat para la Humanidad	54
f)	Sociedad Católica San José	55
	• Centro de Creatividad Pre -Escolar (Alpacoma).	56
	• Programa de Aprendizajes Nuevos y Desarrollo Alternativo (PANDA)	58
	• Proyecto Escuelas Conscientes.	59
3.4.	Foco: Gobernanza	60
3.4.1.	Cultura ética y cumplimiento	60

4. Resultados de la implementación y mantenimiento de la gestión de RSE 64

4.1.	Compromiso	64
4.2.	Identificación	64
4.3.	Planificación	64
4.4.	Implementación	65
4.5.	Control	65
4.6.	Revisión y mejora	65

5. Forma en que ha implementado la gestión de RSE dentro de la estructura organizacional 68

6. Evaluación de cumplimiento en relación con los lineamientos de RSE 70

6.1.	Rendición de cuentas	70
6.2.	Transparencia	70
6.3.	Comportamiento ético	70
6.4.	Respeto a los intereses de las partes interesadas.	71
6.5.	Cumplimiento de las leyes y normas	74
6.6.	Respeto de los derechos humanos	74



Introducción

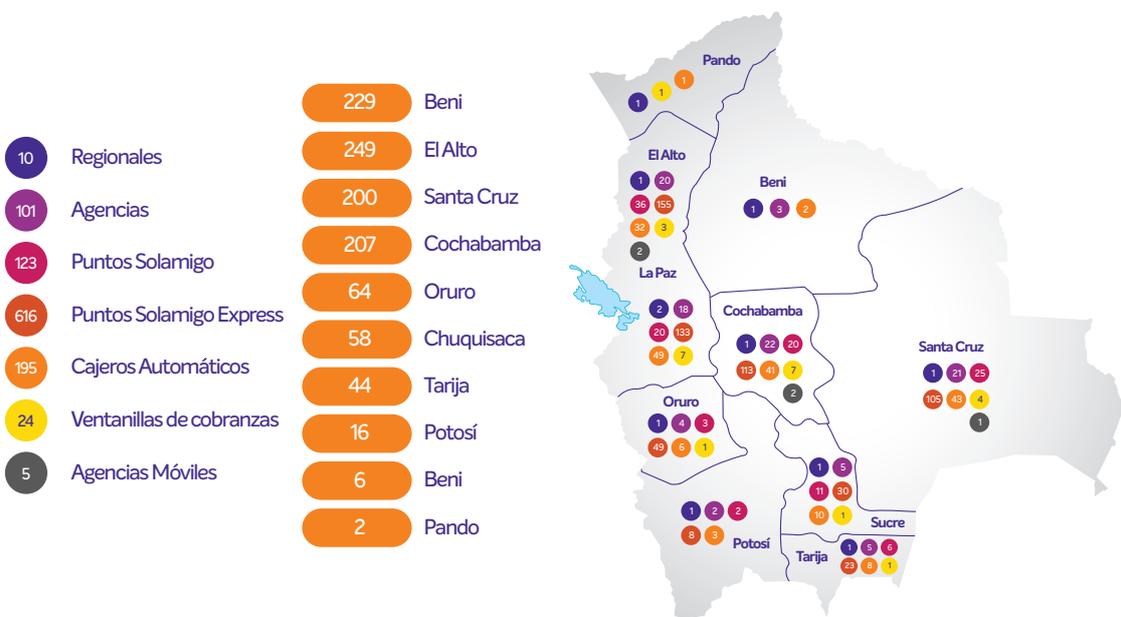
1. Introducción

Desde sus inicios, BancoSol ha tenido un fundamento eminentemente social, arraigado en los propósitos de sus accionistas, reconocidas entidades internacionales por su orientación y apoyo para el progreso y mejora de la calidad de vida de las personas a través de la inclusión financiera.

BancoSol comenzó sus operaciones en 1986 como una fundación, antes de convertirse en el primer banco regulado de microfinanzas en Bolivia y el mundo. Esta transición marcó un hito significativo en la industria de microfinanzas, estableciendo un modelo que combina sostenibilidad financiera con un fuerte compromiso social.

Como entidad de intermediación financiera, BancoSol está regulada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y se encuentra registrada en la Bolsa Boliviana de Valores (BBV), lo que garantiza su transparencia y cumplimiento con las normativas financieras.

El banco tiene presencia en diez ciudades de los nueve departamentos de Bolivia, con su sede principal en La Paz. Es una de las entidades financieras con mayor cobertura en el país, operando a través de una extensa red de 1.382 puntos de atención, que incluyen agencias, puntos Sol Amigo y cajeros automáticos. Esta amplia red permite a BancoSol llegar a diversas comunidades, ofreciendo servicios financieros esenciales que facilitan el desarrollo económico y social.



1.1. Misión

Transformamos vidas acompañando, de forma inclusiva, a quienes creen en un mejor futuro.

Transformamos vidas:

El Banco impacta en las vidas de sus clientes apoyándolos con la otorgación de servicios financieros acordes a sus necesidades y entornos, para mejorar el nivel de vida de estos y crear valor dentro de la sociedad.

Acompañando de forma inclusiva:

El acompañamiento del Banco es inclusivo, no discrimina, sino más bien colabora con la otorgación de servicios financieros a segmentos desatendidos.

A quienes creen en un mejor futuro:

Los clientes de Bancosol son personas emprendedoras, soñadoras, capaces de convertir sus planes en realidad y crear mejores oportunidades para ellos y los que los rodean.

1.2. Visión

Ser líder y referente mundial en inclusión financiera y digital, contribuyendo a la reducción de la pobreza y aportando al desarrollo sostenible.

El BancoSol pretende mejorar su posición como referente nacional e internacional en Microfinanzas y, asimismo, su carisma institucional, aglutinando cada vez a más personas emprendedoras de forma que sean ejemplo de progreso y calidad de vida en la sociedad en que se desenvuelven, mediante actividades económicas que también preserven y favorezcan al medio ambiente, acorde con nuestra filosofía.

1.3. Valores

BancoSol está constituido por un conjunto de valores y principios que hacen parte de la forma de pensar, hablar y actuar en nuestra organización, dichos valores son los siguientes:



Compromiso

La excelencia nos caracteriza, tomamos acciones para cumplir lo que acordamos y nos hacemos responsables.



Integridad

Somos consecuentes, hacemos lo que decimos, actuamos siempre de forma correcta y transparente.



Servicio

Somos recíprocos, actuamos siempre con calidad y calidez. Innovando de manera permanente.



Solidaridad

La sensibilidad social está en nuestra esencia, buscamos el bien común.





Descripción de la
incorporación de la RSE en la
Planificación Estratégica

2. Descripción de la incorporación de la RSE en la Planificación Estratégica

En el año 2022, BancoSol experimentó una evolución significativa en su enfoque empresarial, reafirmando su misión, visión y valores. Con la participación de la alta gerencia y el máximo órgano de gobierno, se elaboró el Plan Estratégico Institucional, el cual se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

- Clientes: Crear experiencias únicas y memorables para los clientes.
- Innovación: Desarrollar experiencias más simples, ágiles y humanas.
- Sostenibilidad: Promover el progreso económico y el desarrollo social inclusivo, preservando el medio ambiente.
- Talento Humano: Atraer y retener el mejor talento, fomentando su crecimiento a través de una cultura basada en valores.

En paralelo, BancoSol llevó a cabo un proceso de identificación y priorización de sus grupos de interés, así como un análisis de doble materialidad que consideró tanto el impacto como los aspectos financieros. Este proceso permitió la estructuración de la Estrategia de Sostenibilidad 2023–2025, alineada con el Plan Estratégico Institucional (PEI), la cual fue aprobada por el Directorio.

La Estrategia de Sostenibilidad está centrada en siete focos y 14 líneas de acción. Dentro de estas líneas de acción, el plan de responsabilidad social se encuentra específicamente detallado en 6 iniciativas. Esta estrategia refleja el compromiso de BancoSol con la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible, integrando principios económicos, sociales y ambientales en su operativa diaria.

Nuestro modelo de Sostenibilidad

A borda tres dimensiones:

-  Dimensión Gobernanza
-  Dimensión Social
-  Dimensión Ambiental

cuyas líneas de acción se relacionan con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Líneas de Acción

-  Estructura y funcionamiento.
-  Práctica, ética y apego a normativa. Seguridad y privacidad de la información. Prácticas comerciales responsables.
-  Diversidad, equidad e inclusión. Desarrollo del colaborador.
-  Educación financiera y cultura de previsión.
-  Accesibilidad financiera. Cultura y soluciones digitales. Desarrollo empresarial.
-  Impulso a las prácticas sostenibles en el cliente.
-  Conciencia ambiental. Alianzas para el desarrollo social y sostenible.



3 
ESG
Dimensión

7 
Foco

14 
Líneas de
Acción

43 
Iniciativas
& KPI

DIMENSIÓN	FOCO	LÍNEAS DE ACCIÓN
 GOBIERNO CORPORATIVO	GOBERNANZA	Transversales Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo
	GOBERNANZA	Práctica ética y apoyo a normativa Seguridad y privacidad de la información Practicas comerciales responsables
 GOBIERNO CORPORATIVO/SOCIAL	COMPROMISO DE EQUIPO	Diversidad, equidad e inclusión Desarrollo del colaborador
 SOCIAL	CULTURA Y CONCIENCIA FINANCIERA	Educación financiera y cultura de prevención
	INCLUSIÓN FINANCIERA Y DIGITAL	Accesibilidad financiera Cultura y soluciones digitales Desarrollo empresarial
 SOCIAL/AMBIENTAL	PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL CLIENTE	Impulso a las prácticas sostenibles de los clientes
	DESARROLLO DEL ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL	Conciencia ambiental Alianzas para el desarrollo social y sostenible

Además, la estrategia aborda temas críticos como la inclusión financiera, el empoderamiento comunitario y la mitigación del cambio climático. BancoSol está implementando programas específicos para cada una de estas áreas, asegurando que su impacto positivo se extienda tanto a nivel local como global. La visión a largo plazo del banco es convertirse en un líder en sostenibilidad en el sector financiero, demostrando que la rentabilidad y la responsabilidad social pueden ir de la mano.



Con estas iniciativas, BancoSol no solo busca cumplir con sus objetivos financieros, sino también generar un impacto duradero y positivo en las comunidades donde opera, reafirmando su compromiso con un futuro más sostenible y equitativo para todos.



Descripción de
cumplimiento de objetivos y
de la política de RSE

3. Descripción de cumplimiento de objetivos y de la política de RSE

Como parte de la estrategia de sostenibilidad, se presenta el Plan de RSE 2023 de BancoSol y su cumplimiento, destacando el compromiso de BancoSol con la responsabilidad social empresarial. Este plan abarca diversas iniciativas y proyectos enfocados en áreas clave como la inclusión financiera, el apoyo a comunidades vulnerables, la educación y el medio ambiente.

A lo largo del año, BancoSol ha implementado programas que promueven el acceso a servicios financieros para poblaciones marginadas, actividades de voluntariado corporativo, talleres educativos en áreas tecnológicas y financieras, y acciones de conservación ambiental. Estos esfuerzos reflejan la dedicación del banco a mejorar la calidad de vida de las personas y a contribuir al desarrollo sostenible del país.

Dimensión	Línea de Acción	Proyecto	Resultados	% Cumplimiento 2023
Social	Foco: Inclusión Financiera y Digital			
	Desarrollo Empresarial	Track Mujeres – Avanza Mujer	80 mujeres	143%
		CapacitaRSE Mujer – Avanza Mujer	579 mujeres	114%
		Speed Networking – Avanza Mujer	143 mujeres	95%
		CapacitaRSE	2,649 certificados	132%
		Espacio Cultural MIC de BancoSol	57 expositores	143%
	Accesibilidad financiera	Scorecard de inclusión financiera	0.65 Ratio de inclusión	100%
	Foco: Cultura y Conciencia Financiera			
Educación financiera y cultura de prevención	Programa de Educación Financiera	85,353 clientes y usuarios	121%	
Social/	Foco: Desarrollo del Entorno Ambiental y Social			

Dimensión	Línea de Acción	Proyecto	Resultados	% Cumplimiento 2023
Ambiental	Conciencia ambiental	Instalación de sistema fotovoltaico (Ed. Nacional)	126 módulos 106.940 kWh/año	100%
		Medición Huella de Carbono Institucional	5016, Toneladas de CO ₂ eq	100%
		Proyectos de reducción y compensación de la huella de Carbono	679 beneficiarios	100%
		Concurso Interno	3.735 colaboradores y colaboradas	100%
	Alianzas para el desarrollo social y sostenible	Programa de Voluntariado GeneraciónSol	220 voluntarios involucrados	100%
		Escuelas de Capital Social	1.400 niñas y niños	123%
		AcciónSol	2.654 personas beneficiadas	133%
		Aldeas Infantiles SOS	15 niñas y niños	100%
		Hábitat para la Humanidad Bolivia	72 mujeres	144%
		Sociedad Católica San José	2.322 niñas y niños	100%
	Gobernanza	Foco: Cultura ética y cumplimiento		
Transparencia		Informes normativos presentados	100%	100%

Además, todos los proyectos del Plan de RSE se desarrollan en el marco de la transparencia con los diferentes grupos de interés. Se asegura que todos los reportes e informes

requeridos por los distintos entes reguladores sean entregados a cabalidad dentro de los plazos establecidos y en cumplimiento de las normativas vigentes.

3.1. Foco: Inclusión Financiera y Digital

BancoSol busca el desarrollo económico de las personas y las comunidades, apostando por las oportunidades que brinda la tecnología para crear valor y cerrar brechas, sin dejar a nadie atrás. A través de proyectos enfocados en el desarrollo empresarial y la accesibilidad financiera, BancoSol se compromete a generar un impacto positivo y sostenible. Estos proyectos serán detallados a lo largo de este capítulo, destacando sus estrategias y logros.

3.1.1. Desarrollo Empresarial

En el marco del desarrollo empresarial, desarrollamos nuestro modelo bancario inteligente en género diseñado por, para y junto a las mujeres, que cuenta con una oferta integral que responde a sus necesidades y aspiraciones, para impulsar su progreso y el de sus familias.

El Programa Avanza Mujer ha sido desarrollado con el acompañamiento del International Finance Corporation (IFC). Se realizó un proceso para detectar las necesidades y

aspiraciones de las mujeres emprendedoras bolivianas en áreas como financiamiento, ahorro, salud, educación, así como herramientas y conocimientos para desarrollar y hacer crecer sus negocios.

Es un programa pionero en el país que cuenta con una oferta integral: soluciones financieras que se adaptan al ciclo de vida de sus negocios, con créditos con condiciones adecuadas, así como productos de ahorro, seguros, entre otros servicios; y también servicios de valor agregado para potenciar el desarrollo y crecimiento de sus negocios con herramientas, programas y recursos gratuitos diseñados para fortalecer sus conocimientos, habilidades, además de cerrar la brecha digital y ampliar su red de contactos.

En BancoSol creemos en la fuerza que motiva a las mujeres a avanzar y crecer, por eso quiere acompañarlas en su camino empresarial, siendo aliados en su progreso.

Iniciativas de igualdad de género hacia la comunidad		
Iniciativa	Descripción	Resultados
Avanza Mujer - Track de mujeres	Buscamos llevar el negocio de las empresarias a un nuevo nivel con nuestro programa formativo de gestión empresarial virtual y presencial diseñado específicamente para potenciar su talento como empresaria y el crecimiento y éxito de su negocio.	- 80 mujeres certificadas al finalizar el programa
Avanza Mujer -CapacitaRSE Mujer 2023	Se realizaron eventos virtuales y/o presenciales diseñados específicamente para desarrollar conocimientos y habilidades en mujeres en áreas como herramientas digitales, marketing digital, ventas y creación de contenido.	A diciembre, se logró certificar a 579 mujeres emprendedoras.

Iniciativas de igualdad de género hacia la comunidad		
Iniciativa	Descripción	Resultados
Avanza Mujer - Speed Networking	BancoSol realizó eventos presenciales que se llevaron a cabo en diversas ciudades, a través de los cuales fortalecemos las redes de contactos empresariales al establecer conexiones valiosas para impulsar y potenciar el crecimiento de los negocios liderados por mujeres.	143 mujeres emprendedoras y empresarias conectadas.
CapacitaRSE	<p>El programa CapacitaRSE tuvo un total de 5,428 personas beneficiadas a nivel nacional en las capacitaciones técnicas y administrativas de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las capacitaciones virtuales técnicas, se capacitó en temas de computación y marketing digital llegando a contar con 2,282 beneficiarios. • En capacitaciones administrativas virtuales, se capacitó en Finanzas, Planificación y liderazgo y Atención al cliente, contando con 2,435 beneficiarios <p>En capacitaciones técnicas presenciales, se capacitó en gastronomía y panadería, textiles y costura, farmacia y salud, contando con un total de 711 beneficiarios.</p>	2,649 certificados
Espacio Cultural MIC BancoSol	El Espacio Cultural MIC es una iniciativa que ofrece oportunidades a microempresarios, artesanos, artistas plásticos y escritores emergentes bolivianos para promocionar sus obras y trabajos. Nuestra misión es impulsar su crecimiento y progreso. Estamos presentes en los departamentos de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Tarija y Sucre. Participamos en eventos culturales como la Noche de Museos.	57 expositores

a) Avanza Mujer - Track de mujeres

Programa formativo de gestión empresarial para mujeres

Buscamos llevar el negocio de las empresarias a un nuevo nivel con nuestro programa formativo de gestión empresarial virtual y presencial diseñado específicamente para potenciar su talento como empresaria y el crecimiento y éxito de su negocio.

Aprenden a:

- Priorizar la toma de decisiones y realizar negociaciones efectivas.
- Acceder a un kit de herramientas digitales.
- Construir su modelo de negocio.
- Vender y presentarse bajo un perfil con propósito.

- Manejar sus finanzas personales y de tu empresa o emprendimiento.

Además, tiene otros beneficios como:

- Acceso a espacios de networking.
- Charlas con expertos de calibre internacional.
- La oportunidad de conocer a mujeres que han logrado sus objetivos.
- Una comunidad de soporte con la cual podrán contar de ahora en adelante.
- Certificación del programa educativo.



Mujeres beneficiadas: 80 mujeres

NPS: 69%



Carga horaria por participante: 19 horas



b) Avanza Mujer - CapacitaRSE Mujer 2023

Proyecto de generación de capacidades para mujeres

Buscamos fortalecer el liderazgo y empoderamiento de las mujeres con capacitaciones virtuales y/o presenciales, herramientas y apoyo personalizado para desarrollar habilidades digitales que les permitan impulsar su negocio.

Temas de capacitación:

Cursos virtuales

- Branding para Redes Sociales – Creación de Marca
- Estrategias de Marketing en Redes Sociales
- Herramientas para Digitalizar tu Negocio
- Lean Startup: Creación de Productos y Servicios en el Mundo Digital
- Growth Hacking – Cómo Atraer y Retener Usuarios
- Estrategias de Ventas Digitales
- Métodos de Cobro y Pago

Cursos presenciales.

- Iniciación en Competencias Digitales Básicas para el Emprendimiento
- Comunicación y Creación de Contenidos Digitales

Beneficios:

- Flexibilidad
- Acceso a expertise
- Red de contactos
- Aprendizaje activo
- Personalización
- Desarrollo de habilidades digitales
- Apoyo y motivación
- Certificación con carga horaria



Beneficiarias certificadas a diciembre: 579



Carga horaria por participante clases virtuales:
14 horas

c) Avanza Mujer – Speed Networking

Dirigido a mujeres emprendedoras, mayores de edad, que busquen impulsar sus proyectos. Brindamos la oportunidad de expandir Su red de contactos de negocios, establecer conexiones sólidas y potenciar Su negocio. Así aprenderán a tomar decisiones informadas y a negociar de manera efectiva, además de perfeccionar sus habilidades de ventas y presentación.

Alcance:

La gestión 2023 llegamos a las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija.

Beneficios

- Oportunidades de networking enriquecedoras.
- Charlas inspiradoras con expertos.
- La posibilidad de construir una comunidad de contactos sólida.
- La oportunidad de escuchar testimonios inspiradores de mujeres exitosas.



Participantes: 143 mujeres

NPS: 91%





d) Capacitarse

El programa Capacitarse tiene como objetivo apoyar a empresarios y empresarias de micro y pequeñas empresas, fortaleciendo sus habilidades empresariales a través de herramientas y capacitaciones prácticas. Para ello, se cuenta con la colaboración de aliados estratégicos con gran experiencia en el sector. Además, el programa ofrece capacitaciones técnicas que permiten a los participantes incursionar en nuevos emprendimientos o adquirir habilidades específicas para aplicar en sus negocios.

Durante el periodo del programa, se inscribieron 5,428 beneficiarios, de los cuales 2,649 lograron certificarse. En total, se impartieron 101 horas de clase, alcanzando un Net Promoter Score (NPS) de 98%, lo que refleja una alta satisfacción entre los participantes.



Empresarios y empresarias de la microempresa beneficiadas



Cantidad de certificados: 2.649

Nest Promoter Score: 98%



Carga horaria: 101 bocas de clases promedio

Estos resultados demuestran el impacto positivo del programa en el fortalecimiento de las capacidades empresariales y técnicas de los participantes, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

A continuación, se detallan los resultados de las capacitaciones virtuales y presenciales:

• **Capacitaciones técnicas y administrativas virtuales**

Con el apoyo de nuestro aliado estratégico, la Fundación IDEA, con gran trayectoria en procesos de formación y capacitación, se llevó a cabo un exitoso programa de 14 semanas. Durante este periodo, los participantes recibieron asesoramiento y seguimiento de profesionales y expertos en las siguientes áreas:

- Finanzas
- Planificación y Liderazgo
- Atención al Cliente
- Marketing Digital
- Computación

Capacitaciones virtuales

A nivel nacional

Administrativas



9 cursos de finanzas



7 cursos de planificación y liderazgo



2 cursos de atención al cliente

Técnicas



11 cursos de marketing digital



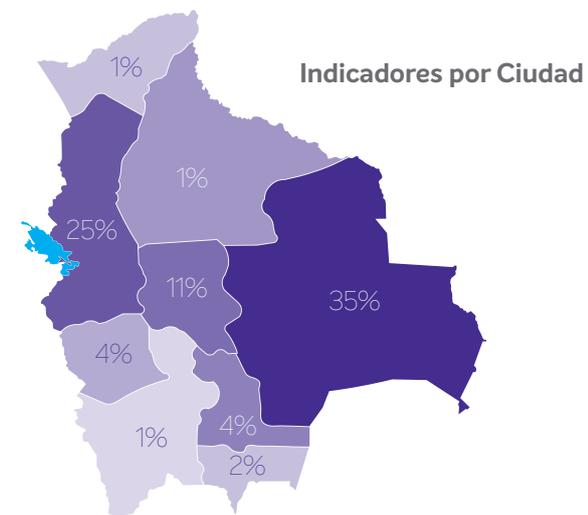
6 cursos de computación

El programa concluyó exitosamente, superando la meta al certificar a 1,014 participantes en las áreas de Finanzas, Planificación y Atención al Cliente. Además, en las capacitaciones técnicas virtuales (Marketing Digital y Computación) se logró certificar a 971 participantes.



En total, se capacitaron a 1,985 personas, de las cuales el 70% fueron mujeres. Asimismo, el 49% de los participantes eran clientes de BancoSol, mientras que el 51% no lo eran, logrando un equilibrio en el perfil de los capacitados.

Las ciudades con mayor número de inscritos fueron Santa Cruz con un 35%, La Paz con 25%, El Alto con 16%, y Cochabamba con un 11%.



Como parte de la metodología de medición del programa, se evaluaron los conocimientos de los participantes al inicio y al final del proyecto. Los resultados mostraron una mejora promedio del 22% en el conocimiento, con los siguientes incrementos específicos:

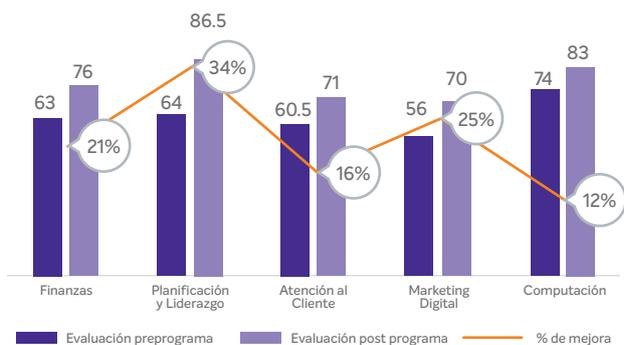
- Finanzas: 21%
- Planificación y Liderazgo: 34%
- Atención al Cliente: 16%

- Marketing Digital: 25%
- Computación: 12%

Estos resultados reflejan el impacto positivo del programa, destacando la efectividad de las capacitaciones en fortalecer las habilidades empresariales y técnicas de los participantes. La colaboración con la Fundación IDEA ha sido crucial para alcanzar estos logros, demostrando la importancia de alianzas estratégicas en el desarrollo y la capacitación continua de empresarios en el país.

La metodología de Infocal, reconocida por su enfoque práctico y centrado en el estudiante, fue fundamental para el éxito del programa. Esta metodología no solo facilitó el aprendizaje, sino que también fomentó la participación activa y el compromiso de los estudiantes. Como resultado, logramos un impresionante 93% de certificación, una de las tasas más bajas de deserción en cualquier programa similar. En total, se otorgaron 664 certificados, lo cual refleja no solo el alto nivel de compromiso por parte de los estudiantes, sino también la calidad y relevancia de las capacitaciones ofrecidas.

Medición de impacto



• Capacitaciones técnicas presenciales



En colaboración con Infocal Cochabamba, Infocal Santa Cruz e Infocal La Paz, llevamos a cabo un extenso programa de capacitaciones técnicas presenciales en diversas áreas como gastronomía y panadería, textiles y costura, y farmacia y salud. Estas clases se realizaron en las instalaciones de cada una de las Infocales, proporcionando a todos los beneficiarios los insumos necesarios para llevar a cabo las actividades prácticas de manera efectiva y segura.



Capacitaciones técnicas presenciales

La Paz, El Alto, Santa Cruz y Cochabamba



18 cursos de **gastronomía y panadería**



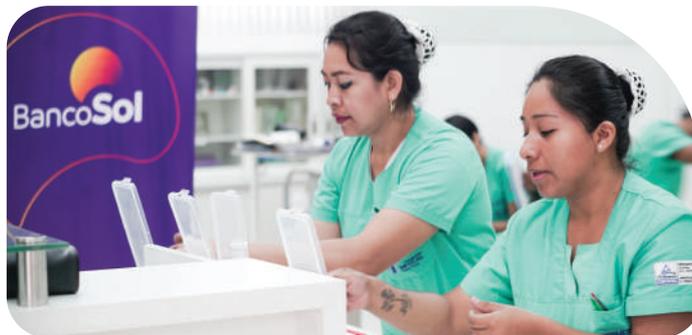
7 cursos de **textil y costura**



3 cursos de **farmacia y salud**

Cada una de las capacitaciones fue cuidadosamente diseñada para satisfacer la demanda específica de cada región. En Cochabamba, por ejemplo, se hizo hincapié en la capacitación en gastronomía respondiendo a la alta demanda de este sector en la región. En Santa Cruz, las capacitaciones en textiles fueron particularmente populares, dado el dinamismo del sector consumo en esta ciudad. En La Paz, las formaciones en gastronomía y textiles fueron cruciales para atender las necesidades de una población en constante crecimiento y con demandas específicas.

Además de proporcionar conocimientos técnicos, estas capacitaciones también incluyeron módulos sobre educación financiera, equipando a los participantes con las habilidades necesarias para mejorar su salud financiera de manera efectiva. Esto no solo potenció las capacidades individuales de los emprendedores, sino que también contribuyó al desarrollo económico local, creando un impacto positivo en las comunidades.



Es fundamental recalcar que este enfoque regionalizado no solo permitió una formación más pertinente y útil, sino que también facilitó la creación de redes entre los emprendedores locales, fomentando la colaboración y el intercambio de experiencias y conocimientos. Este componente de networking es vital para el crecimiento sostenible y la competitividad de los negocios emergentes.



En resumen, gracias a la estrecha colaboración con las diferentes sedes de Infocal y a la implementación de una metodología educativa eficaz, pudimos ofrecer capacitaciones de alta calidad que no solo aumentaron las habilidades técnicas de los participantes, sino que también fortalecieron sus capacidades emprendedoras. Este esfuerzo conjunto ha resultado en un notable éxito, beneficiando a cientos de emprendedores y contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de las regiones involucradas.

	Santa Cruz		Cochabamba		La Paz		Total	
	Inscritos	Certificados	Inscritos	Certificados	Inscritos	Certificados	Inscritos	Certificados
Gastronomía	96	96	139	126	185	182	420	404
Salud	59	59			40	40	99	99
Textil	132	101			60	60	192	161
Total	287	256	256	256	256	282	711	664

e) Espacio Cultural MIC BancoSol



Desde hace seis años, el Espacio Cultural MIC BancoSol brinda oportunidades a empresarios y empresarias de microempresas, artesanos, artistas plásticos y escritores emergentes bolivianos para promocionar sus obras y trabajos, impulsando su crecimiento y progreso conforme a nuestra misión.

En 2017 se inauguró el primer Espacio Cultural MIC. En 2018 se sumaron las regionales de Cochabamba y Santa Cruz, en 2022 la de Tarija y en 2023 la de Sucre.



En total, durante la gestión 2023, el Espacio Cultural MIC de BancoSol benefició a 38 expositores a nivel nacional en tres temporadas, con una participación del 76% de mujeres y un 24% de hombres.

Como parte del proceso de inclusión en el MIC, se capacita a los expositores para armar su biografía y BancoSol se encarga de realizar videos y cartillas que posteriormente pueden usar para promocionar sus productos. A nivel nacional, se expusieron 549 obras de diferentes expositores al público y se realizaron 42 exposiciones en las áreas de escultura, pintura, escritura y microempresa.

45% **Impacto MIC**
De incremento en las VENTAS
del MIC 2023 vs 2022



2023 Bs.50.862 (263 artículos vendidos)

2022 Bs.35.170 (135 artículos vendidos)

En la gestión 2023 se logró un incremento del 45% en las ventas en comparación con 2022. Esta cifra es significativa, ya que refleja el creciente interés de los clientes en adquirir productos del Espacio Cultural MIC y es un indicador para fortalecer las expectativas de la próxima gestión.

Como parte del proceso de inclusión en el MIC, se capacita a los expositores para armar su biografía y BancoSol se encarga de realizar videos y cartillas que posteriormente pueden usar para promocionar sus productos. A nivel nacional, se expusieron 549 obras de diferentes expositores al público y se realizaron 42 exposiciones en las áreas de escultura, pintura, escritura y microempresa.

En el marco de la inclusión financiera, todos los expositores del Espacio Cultural MIC pasan por un proceso de capacitación personalizado en el uso de canales digitales, lo que facilita la inclusión financiera y atrae a nuevos clientes a la familia de BancoSol. En 2023, se realizaron 105 transacciones con QR, se abrieron 32 cuentas con AppSol y se llevaron a cabo 33 capacitaciones, reflejando una considerable cantidad de movimientos bancarios y nuevos clientes, lo cual motiva a continuar con los espacios culturales MIC.

Inclusión Financiera MIC

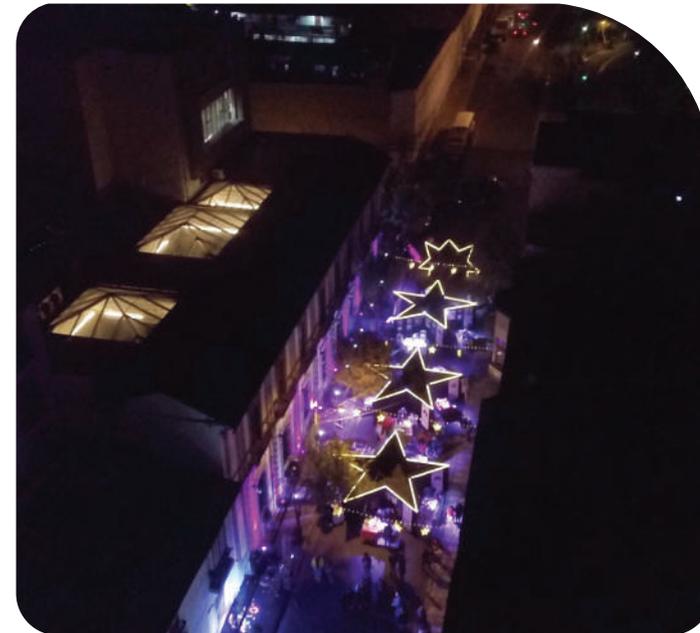
105 Tracciones con QR en el MIC 2023.

32 Cuentas aperturas con AppSol en el MIC.

33 Capacitaciones en QR en el MIC 2023.

Al finalizar cada temporada, se consultó a los expositores mediante una encuesta sobre su percepción del trabajo realizado por el equipo de BancoSol en el Espacio Cultural MIC, obteniendo un 100% de satisfacción en el Net Promoter Score (NPS).

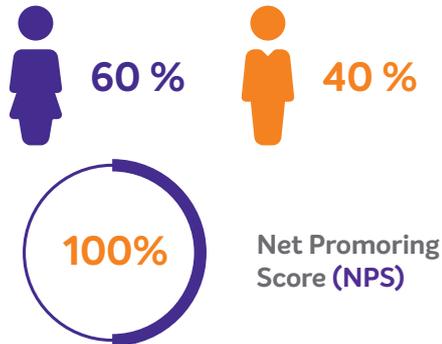
Noche de Museos



3 Ciudades en las que participó BancoSol en la noche de museos (Tarija, Cochabamba y La Paz).

En el marco de promover la cultura y apoyar a los microempresarios y artistas emergentes en la promoción de sus productos, BancoSol participó en la Noche de Museos en mayo, en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Tarija.

Además de las exposiciones del Espacio Cultural MIC, en la regional de La Paz se contó con la participación de 15 expositores de los cuales 60% eran mujeres y 40% varones. A estos emprendedores se les brindó un espacio para exhibir sus productos y se les capacitó en educación financiera y manejo de canales digitales, incluyendo el uso de códigos QR para realizar cobros.



La respuesta de los expositores fue muy positiva: todos recomendarían participar en futuros eventos de la Noche de Museos. Durante el evento, recibimos a 10,900 visitantes, quienes adquirieron 185 artículos por un valor total de 4.372 bolivianos.

Esta iniciativa no solo permitió a los expositores mostrar y vender sus productos, sino también les ofreció la oportunidad de mejorar sus conocimientos financieros y adaptarse a nuevas tecnologías de pago. BancoSol sigue comprometido con el desarrollo cultural y económico de sus clientes, fortaleciendo así el vínculo entre la cultura y la inclusión financiera.



3.1.2. Accesibilidad financiera

a) Scorecard de inclusión financiera

Por segundo año consecutivo, participamos en la medición del Índice de Microfinanzas realizada por 60 Decibeles, a nivel mundial financiado por Acción. Este índice ofrece una visión comparativa del desempeño social de 72 organizaciones de microfinanzas (IMF), basándose exclusivamente en las opiniones de 17,956 de sus clientes.

El Índice de Microfinanzas de 60 Decibeles destaca por su enfoque en la retroalimentación directa de los usuarios, proporcionando una evaluación precisa y auténtica del impacto social de las IMF. Estas 72 instituciones participantes atienden a más de 25 millones de clientes en 41 países, lo que representa más del 15% de todos los clientes de microfinanzas a nivel mundial.

Nuestra participación en este estudio refleja nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua de nuestros servicios. Nos enorgullece formar parte de este selecto grupo de organizaciones que se dedican a medir y mejorar su impacto social, asegurando que nuestras prácticas y productos estén alineados con las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Este esfuerzo no solo nos permite comparar nuestro desempeño con el de otras IMF, sino que también nos brinda valiosos insights para implementar mejoras estratégicas que beneficien a nuestros clientes y fortalezcan nuestra misión de promover la inclusión financiera y el desarrollo económico sostenible.

El acceso mide el grado en el que BancoSol presta servicios a una población previamente desatendida. Evaluamos el panorama competitivo y la atención a clientes con bajos ingresos, buscando ampliar nuestro alcance para incluir a sectores que tradicionalmente no han tenido acceso a servicios bancarios formales.

Impacto en la Empresa

El impacto en la empresa analiza cómo BancoSol influye en la capacidad de sus clientes para generar ingresos y emplear a otras personas. Evaluamos cómo nuestros servicios financieros impulsan el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas y pequeñas empresas, contribuyendo al desarrollo económico y la creación de empleo en la comunidad.

Impacto en el Hogar

El impacto en el hogar mide cómo BancoSol mejora la calidad de vida de sus clientes y su capacidad para invertir en sus hogares o cubrir gastos esenciales. Evaluamos cómo nuestros servicios financieros facilitan el bienestar de las familias, ayudándoles a enfrentar necesidades básicas y mejorar su situación económica.

Protección del Cliente

La protección del cliente evalúa el grado en que BancoSol informa a sus clientes sobre las condiciones de sus préstamos antes de que se endeuden, analizando su capacidad para gestionar sus finanzas de manera efectiva. Nos esforzamos por garantizar que nuestros clientes estén bien informados y sean capaces de tomar decisiones financieras conscientes y responsables.

Resiliencia

La resiliencia mide la preparación financiera de nuestros clientes para enfrentar shocks económicos imprevistos. Evaluamos cómo BancoSol fortalece esta preparación y el grado en que los clientes deben hacer sacrificios para cumplir con los reembolsos de sus préstamos. Nuestro objetivo es mejorar la estabilidad financiera de nuestros clientes, ayudándolos a ser más resilientes ante crisis económicas.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones mide el impacto de BancoSol en la confianza de nuestros clientes y su capacidad para tomar decisiones financieras informadas que les permitan alcanzar sus objetivos económicos. Nos dedicamos a empoderar a nuestros clientes, proporcionándoles herramientas y conocimientos para gestionar su dinero eficazmente y alcanzar sus metas financieras.

3.2. Foco: Cultura y Conciencia Financiera

BancoSol contribuye a una cultura de manejo responsable de las finanzas al ofrecer servicios financieros adaptados a las necesidades específicas de nuestros clientes, promoviendo así su bienestar financiero. Nos enfocamos en fortalecer una cultura financiera mediante la educación y asesoramiento continuo, ayudando a nuestros clientes a tomar decisiones informadas y estratégicas sobre sus finanzas personales y empresariales. Además, nos comprometemos a proporcionar herramientas y recursos accesibles que faciliten la gestión efectiva de sus ingresos y gastos, fomentando hábitos financieros saludables que potencien su desarrollo económico a largo plazo. Con este enfoque integral, BancoSol no solo busca satisfacer las necesidades inmediatas de nuestros clientes, sino también empoderarlos para alcanzar una estabilidad financiera sostenible y un futuro próspero.

3.2.1. Cultura y conciencia financiera

En relación con los proyectos de cultura y conciencia financiera, el objetivo de BancoSol es desarrollar habilidades para el manejo responsable de las finanzas, brindando servicios financieros adaptados a las capacidades y necesidades de clientes y consumidores financieros. Esto se hace con el fin de promover su bienestar financiero y empresarial. Durante la gestión 2023, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Iniciativa	Descripción	Resultados
Programa de Educación Financiera	Se cuentan con distintos programas y metodologías específicas diseñadas para cada segmento.	88.002 personas capacitadas en temas de educación financiera

b) Programa de Educación Financiera

El programa de educación financiera de BancoSol tiene como objetivo mejorar la salud financiera de distintos segmentos de la población. La temática y el contenido de cada segmento se desarrollaron siguiendo las directrices de la Guía Anual de Educación Financiera 2023. A continuación, se detallan las metodologías, contenidos y resultados alcanzados por el banco:

- **Capacitaciones a Clientes y Usuarios**

El objetivo principal es capacitar a los consumidores financieros para que puedan tomar decisiones más informadas. La capacitación se realizó mediante talleres presenciales y virtuales, alcanzando a un total de 16,233 personas.

Consumidores financieros: 12,002 personas
Consumidores financieros jóvenes: 4,231 personas.



- **PonteON**

Se utilizó la red de agencias como puntos de educación financiera, promoviendo el uso informado y seguro de los canales digitales. En todas las plataformas de atención, los colaboradores identificaban a los clientes que abrían cajas de ahorro y, mientras se realizaba el papeleo correspondiente, se les entregaban tablets con videos tutoriales sobre los servicios y canales del banco. A través de esta iniciativa, se capacitó a 30,080 clientes sobre el uso de canales digitales.



- **Carpetas de Bienvenida**

Los clientes nuevos recibieron una “Carpeta de Bienvenida” en formato digital, que contiene información crucial sobre los beneficios y riesgos de los productos y servicios financieros. Un colaborador de BancoSol explica el contenido de la carpeta y aclara las dudas que puedan tener los clientes. Gracias a esta iniciativa, se capacitó a 25,123 clientes.



- **Capacitación a Adultos Mayores**

Este proyecto se enfocó en los adultos mayores, utilizando metodologías didácticas y vivenciales adaptadas a sus necesidades específicas. En total, se capacitó a 764 adultos mayores.



• Capacitación a Personas con Discapacidad

El proyecto dirigido a personas con discapacidad también utilizó metodologías didácticas y vivenciales adecuadas a sus necesidades, capacitando a 381 personas.

• CapacitaRSE

El proyecto dirigido a empresarios y empresarias de la microempresa con el objetivo de mejorar sus habilidades administrativas y técnicas se llegó a certificar a 2.649

• Descubre/ASOBAN

A través de la plataforma Descubre, webinars de ASOBAN y talleres en ferias financieras coordinadas con ASOBAN, se capacitó a 7,559 personas.

• Webinars ASOFIN

En coordinación con ASOFIN, se capacitaron a 887 consumidores financieros mediante diversos talleres.

• OVANTE

La plataforma OVANTE TOOLKIT, en coordinación con ASOFIN, benefició a 865 consumidores financieros. Esta herramienta permitió a microempresarios y microempresarias mejorar sus habilidades digitales y administrativas para fortalecer sus emprendimientos.

• Capacitación a Colaboradores

Se capacitó a 3,461 colaboradores de BancoSol en temas de educación financiera, enfocados en los productos y servicios del banco. Además, se ofrecieron capacitaciones adicionales sobre productos específicos.

El programa de educación financiera de BancoSol no solo ha mejorado la salud financiera de miles de clientes y usuarios, sino que también ha fortalecido la capacidad de los colaboradores para ofrecer un servicio de mayor calidad y con un enfoque de atención con calidad y calidez. Las iniciativas han tenido un impacto significativo en la toma de decisiones financieras informadas, el uso seguro de los canales digitales y la comprensión de los productos y servicios financieros. Este esfuerzo integral ha permitido a BancoSol consolidar su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de sus clientes y la comunidad en general.

3.3. Desarrollo del Entorno Ambiental y Social

BancoSol se dedica a generar un impacto positivo en las comunidades donde opera, contribuyendo significativamente a su desarrollo social y ambiental. Nos comprometemos a promover iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas, implementando programas de educación financiera, apoyo a emprendedores y microempresarios, y acceso a servicios financieros inclusivos.

Nuestro enfoque se extiende más allá de los servicios financieros, abarcando proyectos de responsabilidad social corporativa que buscan abordar problemas críticos como la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y el empoderamiento económico. Participamos activamente en la preservación del medio ambiente mediante la implementación de prácticas sostenibles y el apoyo a proyectos ecológicos, como la financiación de energías renovables.

Además, fomentamos alianzas estratégicas con organizaciones locales e internacionales para maximizar el impacto de nuestras iniciativas y asegurar que los beneficios lleguen a las poblaciones más vulnerables. A través de estas colaboraciones, BancoSol aspira a ser un agente de cambio positivo, impulsando el desarrollo comunitario y creando un futuro más equitativo y sostenible para todos.

3.3.1. Conciencia ambiental

Acerca de su gestión ambiental y complementando sus esfuerzos de 2022, se llevó el seguimiento a los indicadores de consumo de energía eléctrica, generación de energía renovable y consumo de combustibles, reportando:

Indicador	Unidad	2023
Consumo de energía eléctrica	kWh	7,187,091
Generación de electricidad con energías renovables	MW	6,2
Consumos combustibles fósiles (litros)	Litros	506,592.48

a) Diagnóstico Energético e Instalación de sistema fotovoltaico

Además, BancoSol efectuó un diagnóstico energético en la Oficina Nacional el 1er. trimestre del año, orientado a

determinar la factibilidad técnica para la implementación del primer sistema fotovoltaico durante el segundo semestre, la implementación del sistema fotovoltaico inició en el mes de julio y concluyó en el mes de diciembre, el sistema en mención tiene una potencia instalada de 106.940 kWh/año, evitando la emisión de 45,23 tCO₂e al año, con una capacidad de ahorro del 13.5% del consumo energético total de la Oficina Nacional, que repercute en una reducción del 11,7% de la factura de luz anual.



b) Medición de Huella de Carbono Institucional

En cuanto al seguimiento a las emisiones GEI y acorde a las mejores prácticas internacionales (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, GHG Protocol por sus siglas en inglés) se efectuó la medición de la huella de carbono institucional, los resultados obtenidos permitieron orientar acciones de optimización de uso de recursos como energía eléctrica, agua y papel, así como el diseño de un programa de compensación forestal orientado a generar co- beneficios ambientales y sociales. BancoSol realizó el segundo ejercicio de medición de la huella de carbono institucional para los alcances:

- **Alcance 1:** gasolina, refrigerantes, GNV, Diesel, gas domiciliario, GLP.
- **Alcance 2:** electricidad.
- **Alcance 3:** emisiones provenientes de vuelos nacionales e internacionales, papel, residuos y consumo de agua.

Huella de carbono 2023			
Alcance	Tipo	Emisiones (tCO2e)	% del total
Alcance 1	Directa	1,510.61	32.71%
Alcance 2	Indirecta (energía)	2,052.79	44.45%
Alcance 2	Indirecta (otros)	1,054.94	22.84%

Asimismo, se continuó con la medición de los materiales y residuos generados por las operaciones del banco, priorizando su manejo responsable y promoviendo su reutilización.

Indicador	Unidad	2023
Generación de residuos	Toneladas	32,4
Recolección de residuos separados para reciclaje	Toneladas	2.0
Consumo de papel	Toneladas	317,27

Finalmente, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas ambientales con la comunidad:

c) Proyecto Reducción y compensación Huella de Carbono

En alianza con las organizaciones WCS (Wildlife Conservation Society) y ACEAA- Conservación Amazónica se implementan

dos proyectos orientados a la compensación total de las huellas de carbono institucional de dos gestiones 2021 y 2022, mediante la conservación de espacios de bosque en la Amazonía boliviana y la generaciones de capacidades y condiciones para el manejo de recursos forestales no maderables (asai, cacao, café, jatata) y ecoturismo, con co-beneficios sociales como el fortalecimiento de los medios de vida de las familias que habitan los espacios de bosque conservados.

- 8.649 tCO2e de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) compensadas.
- Se beneficiaron 679 familias, 41% mujeres, dentro de 3 áreas protegidas nacionales y 3 áreas protegidas municipales.

d) Concurso Interno

Durante la gestión 2023 se llevó adelante la segunda versión de la Ecotriatlón+ Plogging, proyecto orientado a la generación de conciencia interna (para todos los colaboradores y colaboradoras de BancoSol) sobre el uso racional de recursos renovables y al trabajo con la comunidad con un objetivo ambiental (Plogging), en el cual agencias a nivel nacional competían por la reducción del consumo de agua, energía eléctrica y papel, así como el trabajo de voluntariado para la limpieza de residuos sólidos en un determinado sitio de interés en para la comunidad en términos de paisaje.

- Se recolectaron 1,5 Tm de residuos sólidos.
- 24 árboles fueron sembrados.
- Movilizó a un total de 45 voluntarios.



3.3.2. Alianzas para el desarrollo social y sostenible

BancoSol, fiel a su misión de construir un futuro mejor, se dedica a trabajar en colaboración con diversas alianzas estratégicas para apoyar a niños, niñas, adolescentes y otros segmentos vulnerables de la sociedad. Durante la gestión 2023, se implementaron diversas acciones con el objetivo de contribuir significativamente a la reducción de desigualdades. Estas acciones incluyen:

Iniciativa	Descripción	Resultado
Programa de Voluntariado GeneraciónSol	El programa de voluntariado tiene como objetivo fortalecer los valores de la Generación Sol mediante diversas actividades coordinadas con nuestros aliados estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> - 220 voluntarios - 3 actividades a nivel nacional
Escuelas de Capital Social	Las Escuelas de Capital Social promueven el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, contribuyendo a mejorar la calidad de la educación. Durante el año 2023, se realizaron siete talleres presenciales de ClaveSol en La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz (Los lotes, Buena vista y Plan 3000) y Sucre, así como tres talleres virtuales de inglés, robótica y programación.	<ul style="list-style-type: none"> - 1,400 niños y jóvenes beneficiados, de los cuales el 66% son niñas. - 99% de padres de familia satisfechos con el trabajo desarrollado en las escuelas. - 100% NPS
AcciónSol	AcciónSol se compromete a apoyar la reducción de las desigualdades mediante donaciones en especie a sectores vulnerables. Organizamos campañas de donación durante la época navideña y en otros momentos del año para llevar ayuda a quienes más lo necesitan.	<ul style="list-style-type: none"> - 2.654 beneficiados a nivel nacional.

Iniciativa	Descripción	Resultado
Apadrinamiento de Hogares en Aldeas Infantiles SOS	El programa de apadrinamiento tiene como objetivo apoyar el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes de las familias SOS. BancoSol ha brindado su apoyo desde 2015 a dos familias, una en Sucre y otra en La Paz.	- 15 niños y niñas beneficiados
Hábitat para la Humanidad Bolivia	El programa "Sembrando Semillas para la Empleabilidad" apoyó el desarrollo de habilidades técnicas en plomería y electricidad de mujeres en Warnes, Santa Cruz, fortaleciendo también sus habilidades de liderazgo.	- 72 mujeres inscritas. - 53 mujeres certificadas en plomería y electricidad.
Sociedad Católica San José	Centro Integral de Alpacoma: PANDA: Escuelas Conscientes:	- 1,925 niñas y niños

a) Programa de Voluntariado GeneraciónSol

BancoSol, fiel a su misión de construir un futuro mejor, se dedica a trabajar en colaboración con diversas alianzas estratégicas para apoyar a niños, niñas, adolescentes y otros segmentos vulnerables de la sociedad. Durante la gestión 2023, se implementaron diversas acciones con el objetivo de contribuir significativamente a la reducción de desigualdades. Estas acciones incluyen:



- **Construcción de Casitas para Perros Sin Hogar:**

Colaboramos con refugios locales para construir y distribuir casitas para perros sin hogar, mejorando así las condiciones de vida de estos animales.



- **Campaña Navideña::**

Organizamos una campaña navideña en la que se recolectaron y distribuyeron juguetes, ropa y alimentos para niños y familias en situación de vulnerabilidad, brindando alegría y apoyo durante las fiestas.

- **Plogging:**

Realizamos varias jornadas de plogging, una actividad que combina el ejercicio con la recolección de basura. Nuestros voluntarios recorrieron distintos barrios recogiendo residuos y promoviendo la conciencia ambiental entre los residentes.

- **Limpieza de Chacaltaya:**

Llevamos a cabo una importante campaña de limpieza en la zona de Chacaltaya, donde nuestros voluntarios recogieron desechos y ayudaron a preservar este importante ecosistema.



En total, durante el año 2023, logramos acumular 4,75 horas de voluntariado gracias a la participación activa de 220 voluntarios a nivel nacional. Cada una de estas actividades no solo ha contribuido a la mejora de nuestra comunidad y medio ambiente, sino que también ha fomentado el espíritu de colaboración y solidaridad entre nuestros colaboradores y la comunidad en general.

El éxito de GeneraciónSol no sería posible sin el entusiasmo y dedicación de nuestros voluntarios, quienes con su esfuerzo y compromiso han demostrado que juntos podemos construir un futuro mejor para todos.

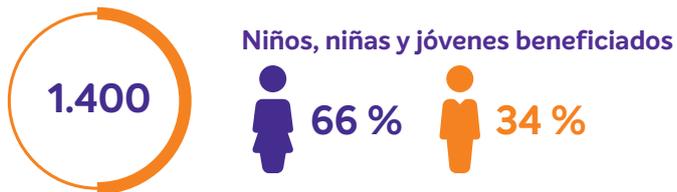
b) Escuelas de Capital Social

Las Escuelas de Capital Social cuentan con más de 14 años de trayectoria dedicada a la formación y empoderamiento de niños, niñas y adolescentes. Durante la gestión 2023, se llevaron a cabo diversas actividades bajo, destacando los siguientes logros:

- **Talleres Presenciales:** Se organizaron siete talleres presenciales en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Sucre, donde se ofreció ClaveSol de la mano de aliados estratégicos de gran trayectoria.

- **Talleres Virtuales:** A nivel nacional, se impartieron tres talleres virtuales enfocados en robótica, programación e inglés, permitiendo la participación de estudiantes desde cualquier región del país.

En total, estos talleres beneficiaron a 1,400 niños, niñas y adolescentes, de entre 4 a 17 años, contribuyendo significativamente a la mejora de la Educación de Calidad y a la Reducción de Desigualdades.



Además de los talleres regulares, durante la gestión 2023 se realizó un taller de robótica presencial en la comunidad rural de Qhachari, ubicada en el Norte del Departamento de Potosí. Este taller, realizado en colaboración con CESI y la escuela Elemental, benefició a 20 jóvenes de dicha comunidad. Este esfuerzo adicional subraya el compromiso de las Escuelas de Capital Social con la inclusión y el acceso a la educación tecnológica, incluso en áreas rurales.

Estas iniciativas no solo fomentan el desarrollo educativo y personal de los participantes, sino que también refuerzan el compromiso de las Escuelas de Capital Social con la creación de oportunidades equitativas para todos los niños y adolescentes, independientemente de su ubicación o contexto socioeconómico.



Tiempo de clases: 5 meses promedio
Carga horaria: 101 horas de clases promedio
Porcentaje de deserción: 17%



Cantidad de certificados: 1.157 certificados
Porcentaje de retención: 83
Net Promoter Score: 99%

• **ClaveSol La Paz**



En colaboración con la Fundación Bolivia Clásica, se beneficiaron 58 niños, niñas y jóvenes a través de talleres presenciales diseñados para desarrollar habilidades musicales y habilidades blandas. De estos beneficiarios, el 72% fueron mujeres, lo que refleja un compromiso significativo con la inclusión de género en la educación musical.



Los talleres se centraron en la enseñanza de instrumentos clásicos de cuerda, incluyendo:

- Violín
- Viola
- Violoncello
- Contrabajo

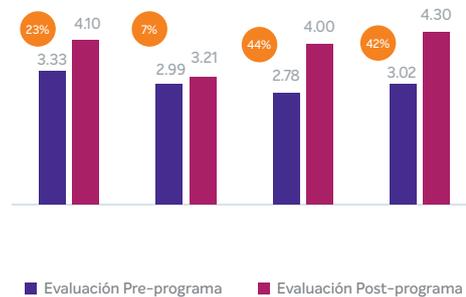
Con una duración de seis meses, estos talleres ofrecieron un total de 103.5 horas de clase. La formación se llevó a cabo bajo la dirección experta de instructores de la Fundación Bolivia Clásica, garantizando un alto nivel de aprendizaje y práctica musical.

Al finalizar los talleres, 51 niños, niñas y adolescentes recibieron certificaciones que acreditan su participación y los logros alcanzados en el programa. Esta certificación no solo reconoce sus habilidades musicales, sino que también sirve como un incentivo para su desarrollo personal y profesional futuro.

Así también, el proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 29% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 179%.

Indicadores de Impacto ClaveSol Bolivia Clásica (La Paz - Sopocachi)

Resultados de Habilidades Técnicas de la Orquesta ClaveSol La Paz



29% De mejorar en Habilidades Técnicas musicales de los estudiantes de ClaveSol La Paz (Bolivia Clásica)

Resultados de Habilidades blandas de la Orquesta ClaveSol La Paz



179% De mejorar en Habilidades Blandas de los estudiantes de ClaveSol La Paz (Bolivia Clásica)



Tiempo de clases: 5 meses



Carga horaria: 116 horas de clases



Proyecto Final: 1 presentación de cierre



Cantidad de inscritos: 70 inscritos



Cantidad de certificados: 51 certificados



% de deserción: 4%

Estos talleres no solo proporcionaron una educación musical de calidad, sino que también fomentaron el desarrollo de habilidades blandas esenciales como la disciplina, el trabajo en equipo y la autoexpresión. Además, contribuyeron a la creación de una comunidad inclusiva y diversa, donde los jóvenes pueden explorar y expandir sus talentos en un ambiente de apoyo y motivación.

• **ClaveSol El Alto:**



En colaboración con la Fundación Bolivia Clásica y gracias a una alianza estratégica con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, 51 niños, niñas y jóvenes de esta ciudad participaron en talleres presenciales realizados en el Centro de Convenciones. De los participantes, el 65% fueron mujeres y el 35% varones. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda:

- Violín
- Viola
- Violoncello

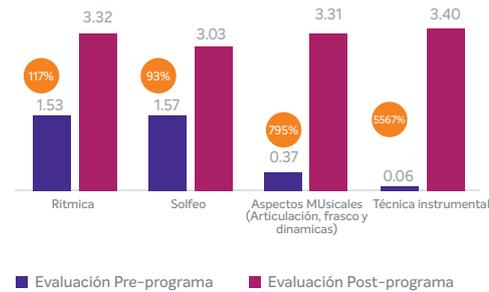
El programa tuvo una duración de 5 meses, durante los cuales se impartieron un total de 103,5 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar los talleres, 41 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales.



El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 65% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 61%.

Indicadores de Impacto ClaveSol Bolivia Clásica (La Paz - Santiago I)

Resultados de Habilidades Técnicas escuela ClaveSol Bolivia Clásica



Resultados de Habilidades blandas de la Orquesta ClaveSol La Paz



65% De mejorar en Habilidades Técnicas musicales de los estudiantes de ClaveSol La Paz (Bolivia Clásica)

61% De mejorar en Habilidades Blandas de los estudiantes de ClaveSol La Paz (Bolivia Clásica)



Tiempo de clases: 5 meses



Proyecto Final: 1 presentación de cierre



Cantidad de certificados: 48 certificados



Carga horaria: 116 horas de clases



Cantidad de inscritos: 50 inscritos



% de deserción: 4%

Esta iniciativa no solo enriqueció la formación musical de los participantes, sino que también fomentó un entorno de aprendizaje integral, promoviendo valores y competencias esenciales para su desarrollo personal y social. La colaboración con la Fundación Bolivia Clásica ha sido un paso significativo hacia la creación de oportunidades educativas y culturales para los jóvenes de El Alto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

• **ClaveSol Cochabamba**

En colaboración con la Fundación Musical Bravura, 93 niños, niñas y jóvenes de Cochabamba participaron en talleres

presenciales, de los cuales el 57% fueron mujeres. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda:

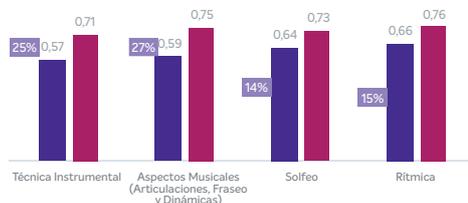
- Violín
- Viola
- Violoncello
- Contrabajo

El programa duró 5 meses, durante los cuales se impartieron 118 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar los talleres, 85 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales (rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental).

El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, los participantes mantuvieron un promedio en el nivel de conocimientos adquiridos en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 2%.

Indicadores de Impacto ClaveSol Bravura (Cochabamba - Villa Calendaría)

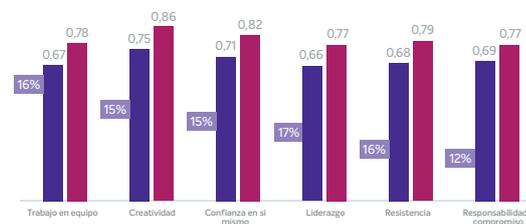
Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



■ Evaluación Pre-programa ■ Evaluación Post-programa

20% De mejorar en Habilidades Técnicas los estudiantes de ClaveSol

Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



■ Evaluación Pre-programa ■ Evaluación Post-programa ■ % de mejora

15% De mejorar en Habilidades Blandas los estudiantes de ClaveSol



Tiempo de clases: 5 meses



Carga horaria: 118.5 horas de clases



Proyecto Final: 3 presentaciones



Cantidad de inscritos: 115 inscritos



Cantidad de certificados: 85 certificados



% de deserción: 26%

• **ClaveSol Santa Cruz – Los Lotes:**

Junto con la Parroquia San Juan Bautista, 62 niños, niñas y jóvenes de Santa Cruz participaron en talleres presenciales, de los que el 63 % fueron mujeres. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda:

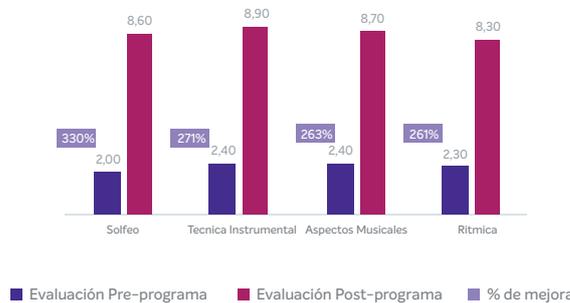
- Violín
- Viola
- Violoncello

El programa duró 5 meses, durante los cuales se impartieron 160 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar los talleres, 55 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales (rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental).

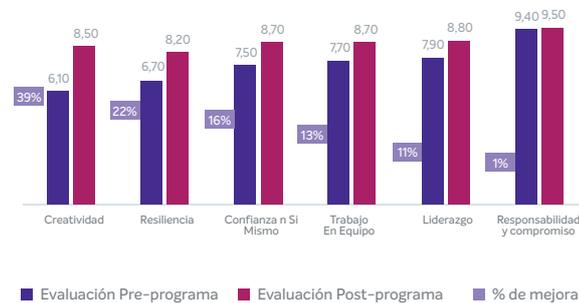
El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 279% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 16%.

Indicadores de Impacto ClaveSol Juan Bautista (Santa Cruz – Los Lotes)

Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



279% De mejorar en Habilidades Técnicas los estudiantes de ClaveSol Los Lotes

16% De mejorar en Habilidades Blandas los estudiantes de ClaveSol Los Lotes



Tiempo de clases: 5 meses



Proyecto Final: 3 presentaciones



Cantidad de certificados: 55 certificados



Carga horaria: 160 horas de clases virtuales



Cantidad de inscritos: 62 inscritos



% de deserción: 11%

• **ClaveSol Santa Cruz - Buena Vista**



Junto con la Parroquia San Juan Bautista, 62 niños, niñas y jóvenes de Buena Vista participaron en talleres presenciales, de los que el 58 % fueron mujeres. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda:

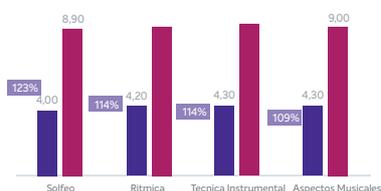
- Violín
- Viola
- Violoncello
- Contrabajo

El programa duró 5 meses, durante los cuales se impartieron 160 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar los talleres, 56 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales (rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental).

El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 115% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 43%.

Indicadores de Impacto
ClaveSol Juan Bautista (Santa Cruz - Los Lotes)

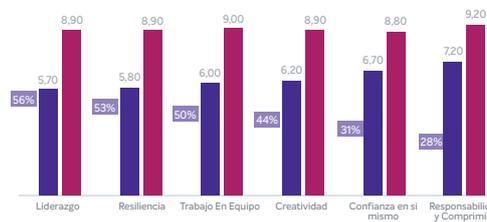
Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



■ Evaluación Pre-programa ■ Evaluación Post-programa ■ % de mejora

115% De mejorar en Habilidades Técnicas los estudiantes de ClaveSol Buena Vista

Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



■ Evaluación Pre-programa ■ Evaluación Post-programa ■ % de mejora

43% De mejorar en Habilidades Blandas los estudiantes de ClaveSol Buena Vista



Tiempo de clases: 5 meses



Proyecto Final: 3 presentaciones



Cantidad de certificados: 55 certificados



Carga horaria: 160 horas de clases virtuales



Cantidad de inscritos: 62 inscritos



% de deserción: 10%

• **ClaveSol Santa Cruz – Plan 3000**



En colaboración con la Fundación Hombres Nuevos, 126 niños, niñas y jóvenes de Santa Cruz participaron en talleres presenciales, de los que el 65 % fueron mujeres. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda, viento y percusión:

- Violín Inicial
- Violín Infantil
- Violín avanzado
- Viola

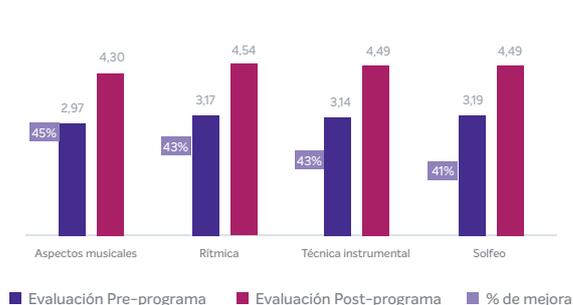
- Violoncello
- Flauta dulce
- Saxofón
- Trompeta
- Corno
- Música en Colores

El programa duró 5 meses, durante los cuales se impartieron 100 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar los talleres, 104 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales (rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental).

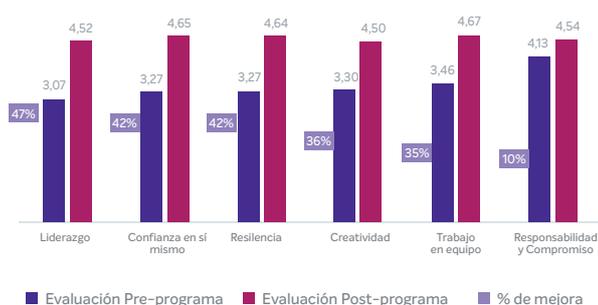
El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 41% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 34%.

Indicadores de Impacto ClaveSol Hombres Nuevos (Santa Cruz - Plan 3000)

Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



43% De mejorar en Habilidades Técnicas los estudiantes de ClaveSol Plan 3000

34% De mejorar en Habilidades Blandas los estudiantes de ClaveSol Plan 3000



Tiempo de clases: 5 meses



Proyecto Final: 4 presentaciones



Cantidad de certificados: 1044 certificados



Carga horaria: 160 horas de clases virtuales



Cantidad de inscritos: 126 inscritos



% de deserción: 17%

Festival del Barroco Latinoamericano - Perú

como parte del programa de Escuelas Capital Social, BancoSol apoyó a la Fundación Hombres Nuevos para que 30 alumnos y alumnas de 10 a 18 años de edad y 5 profesores del proyecto ClaveSol pudieran participar en el Festival Barroco Latinoamericano del 17 al 24 de septiembre. Esta fue la primera participación de un grupo boliviano en el festival y la única que incluyó a menores de edad.

BancoSol patrocinó los pasajes de los niños y proporcionó chaquetas para que estuvieran uniformados en sus presentaciones. Adicionalmente, la Fundación Hombres Nuevos cubrió los costos de alojamiento. Para complementar

los fondos necesarios, se llevaron a cabo varias actividades de recaudación. Durante el evento, los niños y jóvenes ofrecieron presentaciones y dos conciertos en Cusco y un concierto en Juli, una localidad situada a 4,000 metros sobre el nivel del mar.

La participación en el festival no solo les proporcionó una valiosa experiencia en su formación profesional, sino que también les permitió disfrutar y aprender de los atractivos culturales de Cusco. Esta oportunidad amplió sus horizontes, ofreciéndoles una experiencia enriquecedora tanto a nivel artístico como personal.

El compromiso de BancoSol con iniciativas como, esta refleja nuestro apoyo continuo al desarrollo cultural y educativo de las nuevas generaciones. Fomentar el talento y brindar oportunidades para que jóvenes artistas se desarrollen y representen a Bolivia en eventos internacionales es una parte integral de las Escuelas de Capital Social.



CONCIERTOS
Septiembre 2023

Coro y Orquesta Municipal de Cotoca Orquesta Hombres Nuevos Bolivia

Sábado 23 - 4.00 PM
Catedral de Juli

Ingreso libre



• *ClaveSol Sucre:*



En colaboración con la universidad, 80 niños, niñas y jóvenes de Sucre participaron en talleres presenciales, de los que el 59 % fueron mujeres. Estos talleres se enfocaron en desarrollar tanto habilidades musicales como habilidades blandas, a través del aprendizaje de los siguientes instrumentos clásicos de cuerda:

- Violín
- Coro

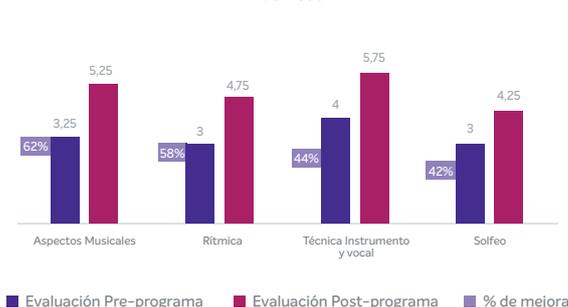
El programa duró 5 meses, durante los cuales se impartieron 120 horas de clase con el apoyo de la Fundación. Al finalizar

los talleres, 72 niños, niñas y adolescentes fueron certificados, reconociendo su dedicación y progreso en el desarrollo de sus habilidades musicales (rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental).

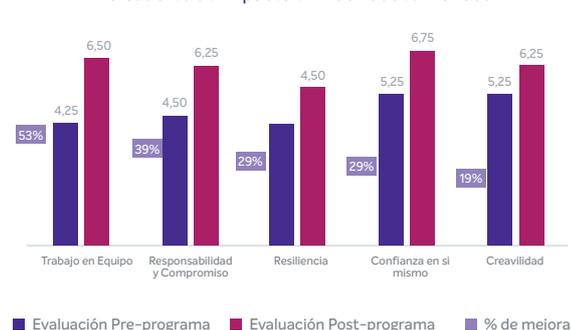
El proyecto evaluó la mejora de habilidades musicales, incluyendo rítmica, solfeo, aspectos musicales y técnica instrumental, logrando que los participantes mejoraran en un 49% en estas áreas. También se midió la mejora en habilidades blandas, tales como confianza en sí mismos, responsabilidad y compromiso, trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Los alumnos lograron mejorar estas habilidades en un 33%.

Indicadores de Impacto ClaveSol USFX (Sucre - Kilometro 7)

Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



51% De mejorar en Habilidades Técnicas los estudiantes de ClaveSol Sucre

33% De mejorar en Habilidades Blandas los estudiantes de ClaveSol Sucre



Tiempo de clases: 5 meses



Proyecto Final: 1 presentaciones



Cantidad de certificados: 72 certificados



Carga horaria: 120 horas de clases virtuales



Cantidad de inscritos: 80 inscritos



% de deserción: 10%

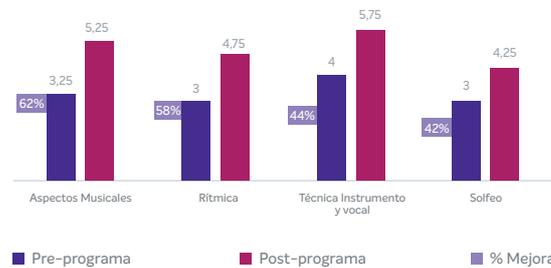
• **Escuela de Ingles:**

En alianza estratégica con Berlitz Bolivia, logramos superar las barreras del idioma mediante talleres virtuales que beneficiaron a 406 niños, niñas y adolescentes a nivel nacional, con edades comprendidas entre los 5 y 17 años. Estos talleres contribuyeron significativamente al desarrollo y fortalecimiento de habilidades lingüísticas en el idioma

inglés (listening, writing, speaking y reading), mejorando estas competencias en un 118%. Además, se fomentaron habilidades blandas como responsabilidad, resiliencia y creatividad, con una mejora del 9%, promoviendo un desarrollo integral en los participantes.

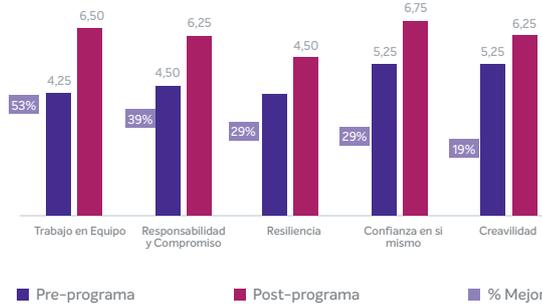
Resultados de Impacto Escuela de Inglés (Academia Berlitz)

Indicadores de impacto en Habilidades Técnicas



118% De mejorar de las habilidades técnicas en inglés

Indicadores de impacto en Habilidades Blandas



9% De mejorar en Habilidades Blandas de los estudiantes de Inglés



Tiempo de clases: 3 meses



Cantidad de inscritos: 406 inscritos



Carga horaria: 36 horas de clases virtuales



Cantidad de certificados: 273 certificados*



% de deserción: 22%

* Certificados (Se dio Certificado únicamente a los alumnos con una ponderación a 80 puntos)

Los alumnos fueron divididos en dos grupos según sus niveles de conocimiento. Cada grupo recibió clases durante 3 meses, acumulando un total de 36 horas de capacitación. En la gestión 2023, del total de beneficiarios, se certificaron 318 alumnos, quienes contaron con un promedio igual o superior 80%, reconociendo su dedicación y progreso en el aprendizaje del inglés.

La estructura del programa fue diseñada para proporcionar un ambiente de aprendizaje dinámico y accesible, utilizando herramientas tecnológicas que permitieron una interacción efectiva entre los instructores y los estudiantes, a pesar de la modalidad virtual. Los contenidos de las clases no solo cubrieron aspectos técnicos del idioma, sino que también incluyeron actividades prácticas y colaborativas que estimularon la participación activa y el trabajo en equipo.

Esta iniciativa no solo facilitó el acceso a una educación de calidad en idiomas, sino que también promovió un entorno de aprendizaje integral, donde los estudiantes pudieron desarrollar competencias esenciales para su crecimiento personal y académico. La colaboración con Berlitz Bolivia ha sido un paso significativo hacia la creación de oportunidades educativas para los jóvenes, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

El éxito de estos talleres refleja nuestro compromiso con la educación inclusiva y equitativa, y demuestra cómo las alianzas estratégicas pueden generar un impacto positivo en la formación de las futuras generaciones. Continuaremos trabajando para expandir este programa y alcanzar a más jóvenes, brindándoles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo moderno con confianza y habilidad.

• **Escuela de tecnología**

La Escuela Virtual de Tecnología tuvo como objetivo desarrollar habilidades en la rama STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en niños, niñas y adolescentes de 8 a 17 años de edad. Este programa se caracterizó por beneficiar en su mayoría a niñas y adolescentes de sectores vulnerables, quienes representaron el 75% de los beneficiarios.

Gracias a una alianza estratégica con la Academia Elemental, la Escuela de Tecnología ofreció dos talleres principales: Robótica y Programación. A continuación, se detallan los aspectos y logros de cada uno de estos talleres:

• **Robótica**

El taller de robótica proporcionó a los participantes una introducción práctica a los principios de la robótica, incluyendo el diseño, construcción y programación utilizando placas de Arduino. Los estudiantes trabajaron con aplicaciones de robótica que les permitieron aplicar conceptos teóricos en proyectos tangibles. Este enfoque práctico no solo fomentó el aprendizaje técnico, sino que también desarrolló habilidades de resolución de problemas, trabajo en equipo y pensamiento crítico.

-  **Tiempo de clases: 4 meses promedio**
-  **Carga horaria: 32 horas de clases virtuales**
-  **Cantidad de certificados: 189 certificados**
-  **Proyecto Final: 189 estudiantes aprendieron a utilizar el emulador Tinkercad**
-  **Cantidad de inscritos: 220 Inscritos**
-  **% de deserción: 14%**

En la gestión 2023, el taller de robótica benefició a 220 alumnos y alumnas a nivel nacional, con una participación del 73% de mujeres y el 26% de varones. Los participantes aprendieron a utilizar Arduino y material reciclado para sus proyectos. De los 220 estudiantes, 189 lograron obtener un certificado proporcionado por la escuela Elemental, reconociendo su dedicación y el progreso en sus habilidades de robótica.

Taller de robótica Qhachari norte Potosí

En julio de 2023, gracias al apoyo del Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI), la escuela de robótica llegó de manera presencial a la comunidad rural de Qhachari, en el norte de Potosí. En este taller, 20 niños, niñas y adolescentes de esta localidad rural se beneficiaron de una capacitación práctica. Utilizando kits didácticos, aprendieron la lógica de programación y se les impartieron talleres de educación financiera, proporcionándoles una formación integral y relevante para su contexto.

El taller de robótica no solo proporcionó conocimientos técnicos, como el uso de la plataforma, la identificación de componentes de robots, el diseño de robots y conocimientos básicos de programación, mejorando sus habilidades técnicas en un 83%, sino que también fomentó habilidades esenciales para el desarrollo de habilidades blandas en un 13%.

- **Habilidades Técnicas:** Los participantes adquirieron competencias en el uso de plataformas robóticas, identificación de componentes, diseño de robots y programación básica.
- **Habilidades Blandas:** El taller promovió significativamente la resolución de problemas, la lógica matemática, la creatividad y la resiliencia, permitiendo a los estudiantes mejorar en estas áreas clave.

La implementación del taller de robótica, con su enfoque práctico y educativo, ha sido un éxito en términos de participación y resultados. La colaboración con la escuela Elemental y el apoyo de organizaciones como CECI han sido fundamentales para llevar este programa a diversas comunidades, incluyendo áreas rurales como Qhachari.

El reconocimiento a través de certificados no solo valida el esfuerzo de los estudiantes, sino que también motiva a más jóvenes a participar en futuros talleres. Continuaremos trabajando para expandir este programa, asegurando que cada vez más niños y niñas tengan acceso a oportunidades educativas que les permitan desarrollar habilidades técnicas y blandas, preparándolos mejor para los desafíos del futuro.

Este esfuerzo refuerza nuestro compromiso con la educación inclusiva y de calidad, y con el empoderamiento de las nuevas generaciones a través de la tecnología y la innovación.

• **Programación:**

En la gestión 2023, 220 niños, niñas y adolescentes se beneficiaron del taller de robótica, el cual tuvo una duración de 4 meses e incluyó 32 horas de clases virtuales. Los participantes también tuvieron acceso a herramientas y aplicaciones para programación, durante el taller, los estudiantes presentaron y crearon 186 videojuegos, diseñados para abordar y solucionar problemas asociados a su realidad cotidiana.

El programa impulsó la participación de mujeres, logrando que el 75% de los beneficiarios fueran niñas y adolescentes, mientras que el 25% fueron varones.

- **Habilidades Técnicas:** Los participantes adquirieron experiencias en el uso de plataformas de programación, identificación de elementos de un videojuego, diseño y creación de videojuegos y conocimiento de conceptos básicos de programación.

Los participantes mejoraron sus habilidades técnicas en un 110%, demostrando un notable avance en el dominio de herramientas y conceptos esenciales para la robótica y la programación.



Tiempo de clases: 4 meses



Carga horaria: 32 horas de clases virtuales



Cantidad de certificados: 186 certificados



Proyecto Final: 186 video juegos creados por estudiantes



Cantidad de inscritos: 220 Inscritos



% de deserción: 15%

- **Habilidades Blandas:** El taller promovió significativamente la resolución de problemas, la lógica matemática, la creatividad y la resiliencia, permitiendo a los estudiantes mejorar en estas áreas clave.

Los estudiantes también mostraron una mejora del 19% en sus habilidades blandas, esenciales para su desarrollo integral y preparación para futuros desafíos.

Al finalizar el taller, 186 de los participantes obtuvieron un certificado que reconoce su dedicación y progreso en el aprendizaje de programación. Este logro no solo refleja el éxito del programa en términos de enseñanza técnica, sino también su impacto positivo en el desarrollo personal de los jóvenes.

El taller de robótica de 2023 ha sido una herramienta eficaz para fomentar tanto el aprendizaje técnico como el desarrollo de habilidades blandas en niños, niñas y adolescentes. La alta participación femenina y el significativo progreso en habilidades clave subrayan la importancia de continuar y expandir estos programas para contribuir al desarrollo sostenible y equitativo de la juventud.

c) AcciónSol

Acción Sol es el programa de BancoSol destinado a apoyar a los sectores vulnerables de la comunidad, con el objetivo de reducir las desigualdades a través de campañas solidarias. Estas campañas se centran en cubrir gastos en salud, alimentación y necesidades básicas. En 2023, el monto invertido en ayuda social y ambiental superó los Bs. 312.000.

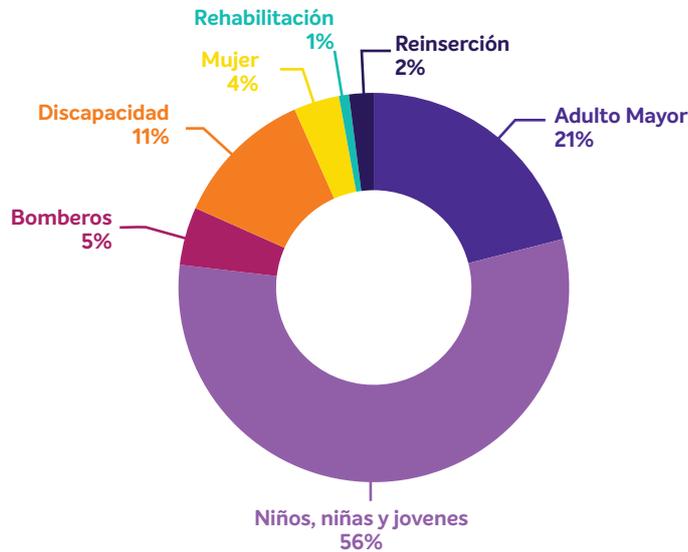
Los campos de acción y las iniciativas desarrolladas en colaboración con aliados estratégicos buscan amplificar el impacto positivo de BancoSol en áreas críticas como la niñez, la equidad de género y la creación de ciudades y comunidades sostenibles. Estas colaboraciones permiten a BancoSol maximizar sus esfuerzos y recursos para generar cambios significativos en la sociedad.

A través de estas iniciativas, el programa Acción Sol impactó de manera positiva a 2.654 beneficiarios a nivel nacional. Parte de las actividades incluyeron jornadas de voluntariado, en las que los colaboradores de BancoSol participaron activamente, apoyando en diversas actividades para alcanzar los objetivos del programa.

Mapa de beneficiarios



Desglose de beneficiarios



Además de las jornadas de voluntariado, Acción Sol implementó proyectos específicos en colaboración con organizaciones locales e internacionales para asegurar un enfoque integral y sostenible. Estas actividades no solo brindaron asistencia inmediata a los beneficiarios, sino que también contribuyeron a construir capacidades y mejorar las condiciones de vida a largo plazo.

La participación activa de los colaboradores y colaboradoras de BancoSol en estas iniciativas refuerza el compromiso del banco con la responsabilidad social y la sostenibilidad, demostrando que su misión va más allá de los servicios financieros. A través de Acción Sol, BancoSol sigue consolidándose como un agente de cambio positivo en las comunidades donde opera, promoviendo un desarrollo inclusivo y equitativo.

d) Aldeas Infantiles SOS

En colaboración con Aldeas Infantiles SOS, BancoSol ha establecido una alianza estratégica a través del programa de Padrinazgo Empresarial, apoyando a dos familias SOS ubicadas en las ciudades de La Paz y Sucre. Gracias a esta iniciativa, un total de 15 niños, niñas y jóvenes se han beneficiado directamente, recibiendo apoyo integral que abarca diversas áreas cruciales para su desarrollo.

El compromiso de BancoSol con esta causa se manifiesta en su contribución al desarrollo integral de estos menores, asegurando que se respeten y garanticen sus derechos fundamentales. El apoyo brindado incluye acceso a educación de calidad, atención médica, y programas de desarrollo personal y emocional. Además, BancoSol se ha esforzado por proporcionar un entorno protector y estable, fundamental para el bienestar y crecimiento de los niños y jóvenes.

La alianza con Aldeas Infantiles SOS no solo se centra en la asistencia inmediata, sino también en la creación de oportunidades a largo plazo que permitan a los beneficiarios aspirar a un futuro mejor. A través de esta colaboración, BancoSol reafirma su compromiso con la responsabilidad social empresarial, destacando la importancia de invertir en el capital humano desde una edad temprana y contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.

Esta iniciativa es parte de un esfuerzo más amplio de BancoSol por apoyar a las comunidades en las que opera, demostrando que su impacto va más allá del ámbito financiero y se extiende al desarrollo social y humano, fomentando un entorno donde cada niño y joven pueda alcanzar su máximo potencial dentro de un marco de seguridad y protección.

Familia SOS Fraternidad

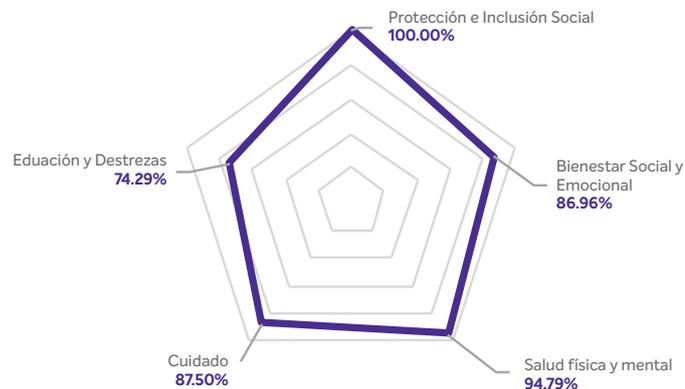
Familia La Paz
7 Niños y Niñas



La familia de La Paz está compuesta por siete niños y niñas, cuyo desarrollo ha sido evaluado en diversos aspectos clave para su bienestar. En términos de protección e inclusión, han alcanzado un óptimo del 100%, asegurando un entorno seguro y acogedor para cada uno de los integrantes. En cuanto al bienestar social y emocional, han obtenido un notable puntaje del 86.96%, reflejando la importancia que se le otorga a las relaciones familiares y al apoyo mutuo en el hogar.

Además, cabe destacar que la salud física y mental de la familia se ha preservado en un 94.79%, demostrando la atención constante que se brinda a sus necesidades médicas y emocionales. En términos de cuidado, el puntaje alcanzado es del 87.50%, lo que indica el compromiso y la dedicación de la familia para garantizar un ambiente seguro y amoroso para todos sus miembros.

Finalmente, en el ámbito de la educación y las destrezas, han logrado un puntaje del 74.29%, lo que sugiere un área de oportunidad para fortalecer el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los niños y niñas. En general, la familia de La Paz ha demostrado un compromiso notable con el bienestar integral de sus integrantes, aunque existen áreas en las que podrían enfocar sus esfuerzos para seguir creciendo y prosperando juntos.



Familia SOS Kanchanpuni (Sucre)

Familia Sucre
6 Niños y Niñas



La familia Kanchanpuni, que reside en la tranquila aldea de la ciudad de Sucre, se destaca por su compromiso con el bienestar y desarrollo integral de sus seis adorables niños y niñas. La evaluación de diversos aspectos clave revela el siguiente panorama:

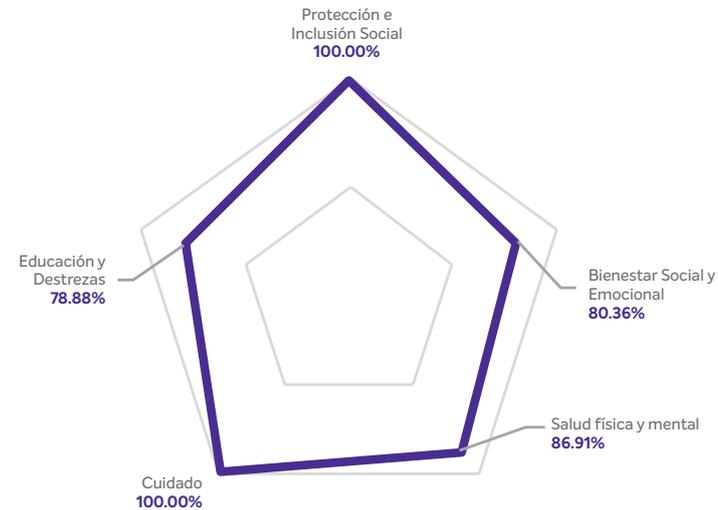
En términos de protección e inclusión, la familia ha alcanzado un sobresaliente 100%, garantizando un entorno seguro y acogedor para cada uno de sus miembros. Este logro refleja el profundo compromiso de la familia con la seguridad y el bienestar de sus integrantes.

Por otro lado, en el ámbito del bienestar social y emocional, han obtenido un respetable puntaje del 80.36%, lo que sugiere que han cultivado relaciones saludables y un ambiente emocionalmente enriquecedor en su hogar, brindando un sólido apoyo emocional a sus hijos.

En cuanto a la salud física y mental, la familia ha logrado un destacado 86.91%, lo que indica su dedicación a promover la salud integral de todos sus miembros. Este enfoque en la salud física y mental contribuye significativamente al bienestar general de la familia.

Además, es digno de mencionar que, en el aspecto del cuidado, la familia se destaca con un perfecto puntaje del 100%, demostrando su compromiso inquebrantable con el cuidado y la atención de sus niños y niñas en todo momento.

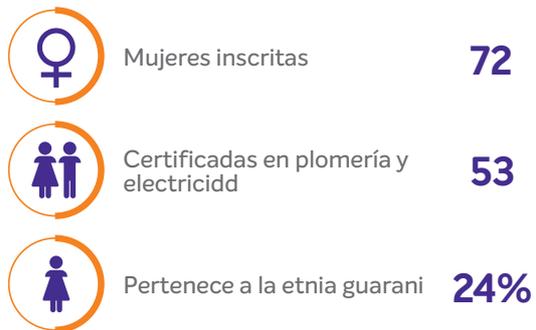
Finalmente, en educación y destrezas, han alcanzado un prometedor 78.88%, señalando una sólida base educativa y la promoción del desarrollo de habilidades en sus hijos. Existe un claro interés por fomentar el aprendizaje y el crecimiento personal en el seno de la familia Kanchanpuni.



e) Hábitat para la Humanidad



Hábitat para la Humanidad Bolivia, con el financiamiento de BancoSol, desarrolló en 2022 la primera etapa del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, SEMBRANDO SEMILLAS PARA LA EMPLEABILIDAD”. Este proyecto involucró la participación directa de 50 mujeres, de las cuales 43 lograron graduarse y certificarse en el área de plomería.



En 2023, se llevó a cabo la segunda etapa del proyecto, nuevamente dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad, de entre 17 y 50 años. Esta fase, también titulada “FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, SEMBRANDO SEMILLAS PARA LA EMPLEABILIDAD”, se desarrolló en la modalidad presencial en la zona de Satélite Norte, Distrito N°3 y Distrito N°5 del Municipio de Warnes. BancoSol contribuyó significativamente a mejorar las oportunidades de empleabilidad de 72 mujeres en situación vulnerable en Warnes, Santa Cruz, proporcionándoles capacitación en plomería y electricidad domiciliaria, así como en habilidades blandas, derechos humanos y emprendedurismo

El proyecto, liderado por Hábitat para la Humanidad, logró los siguientes resultados:

Capacitación Técnica

- 57 mujeres capacitadas en plomería.
- 53 mujeres capacitadas en electricidad domiciliaria.
- 53 mujeres certificadas en áreas técnicas a través del Ministerio de Educación, en alianza con Fe y Alegría (Irfa A).

Desarrollo de Habilidades y Emprendedurismo:

- Un promedio de 50 mujeres participó en todos los talleres de formación en habilidades blandas y formación personal.
- 53 mujeres se capacitaron en emprendedurismo.
- 20 mujeres iniciaron sus propios emprendimientos en plomería y electricidad domiciliaria.

Prácticas y Beneficios Comunitarios:

- 39 prácticas de plomería realizadas en hogares beneficiaron a más de 200 personas.
- 5 prácticas comunitarias en plomería en colegios, centros de salud, un coliseo y un tanque de agua de la comunidad beneficiaron directamente a más de 4,000 personas, distribuidos de la siguiente manera:
 - Unidad Educativa Campo Rosso: 800 estudiantes.
 - Unidad Educativa La Marina: 200 estudiantes.
 - Centro de Salud La Marina: 1,500 personas.
 - Coliseo Juan Pablo Segundo: 500 personas.
 - Tanque de agua de la comunidad Tapera: 1,300 personas.

20 prácticas en electricidad domiciliaria beneficiaron directamente a 100 personas de 20 familias.

Apoyo Adicional y Reconocimientos:

- 53 canastones con productos básicos de la canasta familiar fueron entregados a las beneficiarias.
- Se llevó a cabo un acto de graduación para las mujeres formadas en plomería y electricidad, con la participación de autoridades locales (Subgobernador de Warnes, Subalcalde, presidente de Control Social, presidente de FEDJUVE) y medios de comunicación local.

Este proyecto no solo proporcionó capacitación técnica, sino que también fortaleció la autoestima y las habilidades personales de las mujeres participantes, capacitándolas para mejorar su situación económica y social. A pesar de algunas

dificultades enfrentadas durante el proyecto, la colaboración entre Hábitat para la Humanidad y BancoSol ha demostrado ser una iniciativa transformadora, impactando positivamente en la vida de las beneficiarias y sus comunidades.



f) Sociedad Católica San José

Durante el segundo año consecutivo, en el período comprendido entre abril de 2023 y abril de 2024, se llevaron a cabo tres significativos proyectos en colaboración con la Sociedad Católica San José, dirigidos a comunidades en condiciones de vulnerabilidad en los barrios periféricos y municipios cercanos a la ciudad de La Paz. Estas iniciativas se centraron en aspectos fundamentales como la educación alternativa, la garantía de seguridad alimentaria, así como el fomento del desarrollo integral y la promoción de la autorregulación emocional. A continuación, se describen en detalle estos proyectos para evidenciar su impacto positivo en las poblaciones atendidas:

• **Centro de Creatividad Pre -Escolar (Alpacoma).**



El proyecto tiene como objetivo brindar atención integral a infantes de 0 a 6 años de edad en las poblaciones de Alpacoma y Koani, pertenecientes al municipio de Achocalla, se aborda a través de cuatro líneas de acción: educación, seguridad alimentaria y nutrición, medios de vida y salud.

El desarrollo de los infantes y niños en estas áreas de acción se logra a través del seguimiento a indicadores de impacto del proyecto.

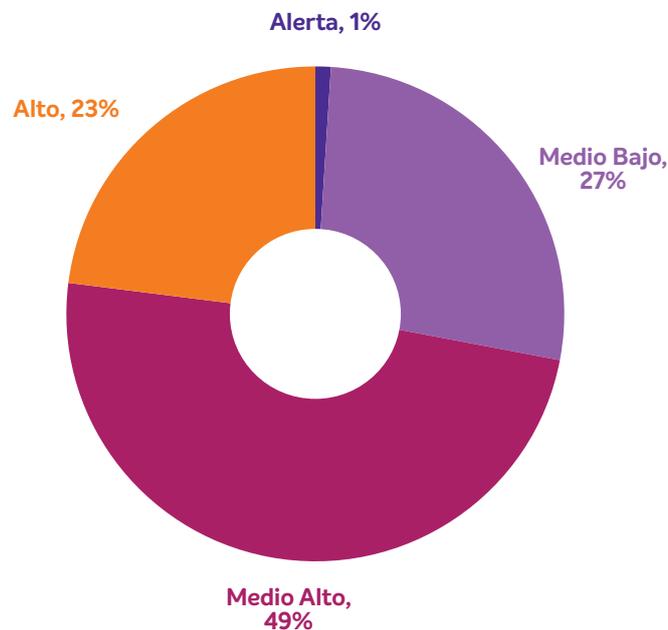
Al cierre del proyecto se beneficiaron 92 niños y niñas menores de 5 años de los cuales 43% son mujeres.



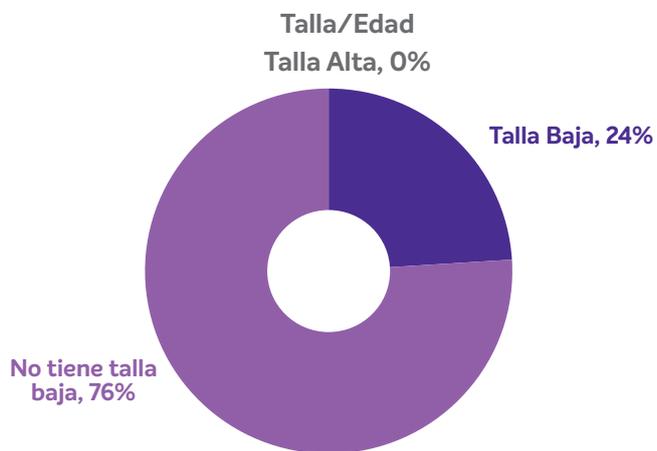
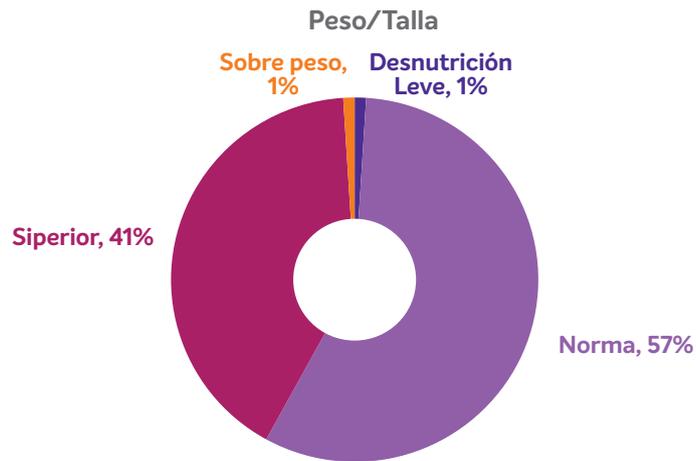
Por otra parte, para un correcto seguimiento del desarrollo de los beneficiarios directos e indirectos se tienen los siguientes indicadores:

- **Evaluación de la Escala de Nelson Ortiz:** Evalúa el desarrollo de los niños y niñas menores de 5 años en las áreas de motricidad gruesa, motriz fino adaptativa, audición y lenguaje y personal social en ítems específicos de acuerdo a la edad del infante menor a 5 años. Las evaluaciones periódicas realizadas por el aliado muestran un desarrollo favorable en los beneficiarios a lo largo de la ejecución del proyecto.

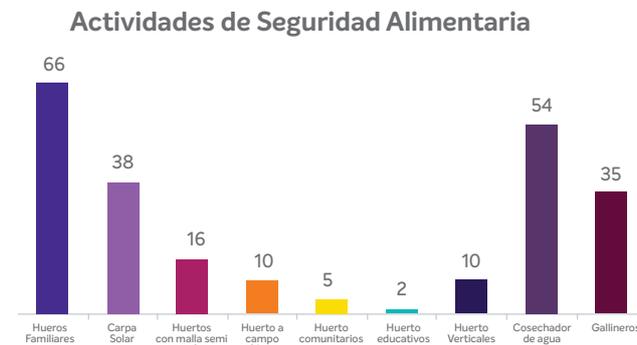
Evaluación de Escala Nelson Ortiz



- **Evaluación antropométrica:** Es la determinación de la valoración nutricional de niños y niñas menores a 5 años mediante la toma de peso, talla y otras medidas antropométricas. En este proceso intervienen diversas variables en el desarrollo de los infantes beneficiarios del proyecto, como ser la alimentación, crecimiento, etnia, actividad física entre otras.



- **Evaluación del Proceso de Adaptación:** El periodo de adaptación posibilita efectuar una evaluación de forma cuantitativa y cualitativa de estado inicial del niño con respecto al final de la gestión. El objetivo principal es brindar a los niños experiencias lúdicas y placenteras en un clima de afecto y seguridad para que su adaptación sea favorable a su desarrollo.
- **Valoración psicosocial de la familia:** El resultado de la valoración biopsicosocial desarrollada a las familias participantes del Centro de Creatividad Pre Escolar fueron favorables a la integración e involucramiento de las familias como familias, es decir que a través de los procesos de intervención madres y padres reconocieron la importancia del acompañamiento e involucramiento en el desarrollo de niños y niñas menores de 5 años, adicionalmente que a través de los procesos de capacitación las familias obtuvieron nuevas alternativas para mejorar sus ingresos. Otro factor esencial que es importante resaltar es que la comunicación entre padres e hijos se fortaleció, dando como resultado una mejor comunicación tanto en las familias, en Centro y comunidad en su conjunto.
- **Huertos familiares:** En el componente de Seguridad Alimentaria se realizaron los siguientes tipos de huertos:



• **Programa de Aprendizajes Nuevos y Desarrollo Alternativo (PANDA)**



Este programa es implementado en el Centro Integral Las Lomas de Cotahuma y Unidades Educativas en los barrios de San Antonio y Periférica. Se caracteriza por utilizar metodologías innovadoras y de aula abierta para el desarrollo integral de los beneficiarios; incluyendo actividades como ser trabajo en huertos urbanos, deporte, ciencia, y proyectos de vida. Este proyecto tiene el objetivo de lograr el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes en edad escolar para fortalecer sus habilidades en siete áreas: lógico matemática, lenguaje y comunicación, auto regulación emocional, liderazgo y participación para una inclusión sana en la educación superior, reducir brechas educativas, lograr el acceso a fuentes laborales dignas y alcanzar un mayor bienestar en los adultos de las generaciones futuras.

El proyecto PANDA se desarrolló durante la presente gestión enmarcándose en ocho (8) componentes: Educación, Primera Infancia, Nutrición, Padres de Familia, Docentes de Unidades

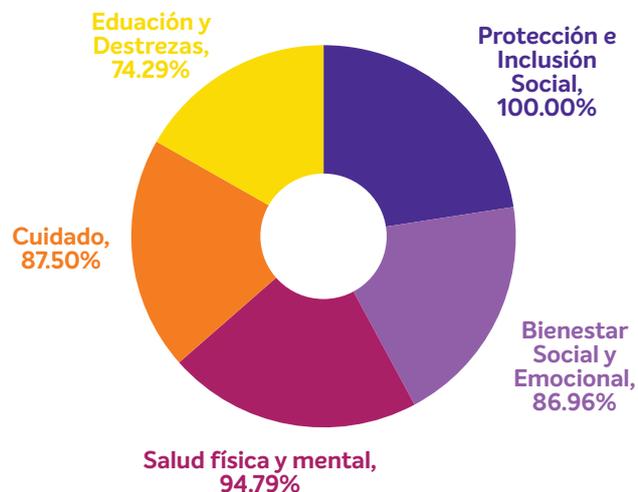
Educativas, Desarrollo Metodológico, Capacitación continua y Comunidad

Niños, niñas y adolescentes beneficiados



En este sentido, durante el 2023 con el proyecto se alcanzó a beneficiar 911 niños, niñas y jóvenes de forma directa y 2.511 padres de familia y docentes de forma indirecta. A continuación, se muestran los resultados de desarrollo de habilidades por Macro Distrito:

Resultados de desarrollo de habilidades Macro Distrito Cotahuma



• **Proyecto Escuelas Conscientes.**



El proyecto en etapa pilotos se llevó a cabo en tres unidades educativas, una privada y dos públicas, para lograr un alcance en diversos grupos demográficos, con el fin de establecer una línea base al inicio del proyecto. Durante el 2023 con el apoyo de BancoSol se elaboró la Guía de Autorregulación Emocional (GAE), capacitación a voluntarios y docentes. Este proyecto tiene el objetivo de mejorar el desarrollo integral y rendimiento escolar de niños, niñas, adolescentes y jóvenes al interior de las Unidades Educativas a través de la autorregulación emocional utilizando diversas herramientas que coadyuven a un entorno armonioso y participativo al interior de las aulas y la comunidad educativa. En la gestión 2023 en la fase piloto del proyecto se beneficiaron 1.319 niños, niñas y jóvenes de forma directa de los cuales el 48% son mujeres y 52% son varones y 607 padres de familia, docentes y capacitadores de forma indirecta.

Cantidad de niños y niñas participantes



Niñas 47%

Niños 53%

1.319

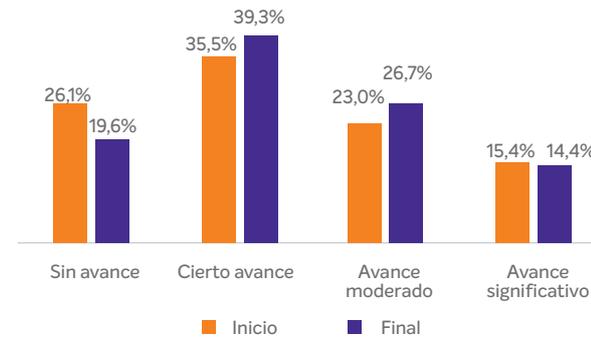


Cantidad de participanes en las capacitaciones, docentes, padres de familia y personal administrativo.

1.221

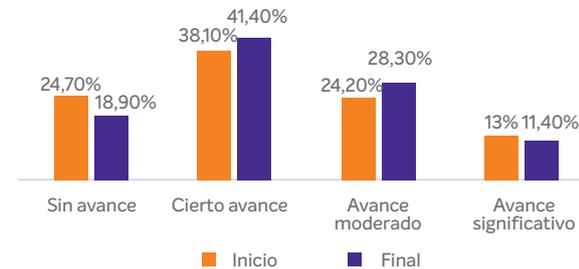
Con respecto a los indicadores de impacto medidos durante el pilotaje del proyecto en la gestión 2023 con el aporte de BancoSol se tienen los siguientes resultados:

Clima escolar entre estudiantes



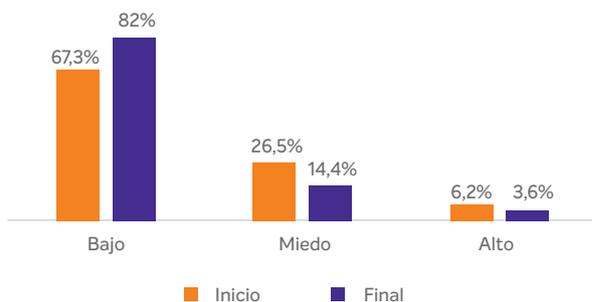
Fuente: Sociedad Católica San José "Proyecto Escuelas Conscientes", 2023

Clima escolar entre docentes y estudiantes



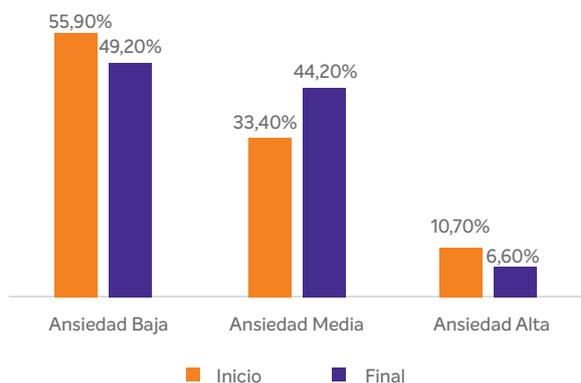
Fuente: Sociedad Católica San José "Proyecto Escuelas Conscientes", 2023

Nivel de Bullying



Fuente: Sociedad Católica San José "Proyecto Escuelas Conscientes", 2023

Nivel de Ansiedad



Fuente: Sociedad Católica San José "Proyecto Escuelas Conscientes", 2023

3.4. Foco: Gobernanza

Basamos nuestras decisiones en una estrategia de visión a mediano y largo plazo que integra los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), con un enfoque robusto en la creación de valor para nuestros grupos de interés. En el ámbito ambiental, nos comprometemos a minimizar el impacto de nuestras actividades mediante prácticas sostenibles y el uso de tecnologías limpias. Socialmente, promovemos la inclusión financiera, brindamos educación financiera y apoyamos a grupos vulnerables, creando un entorno laboral inclusivo y diverso. En términos de gobernanza, adherimos a las mejores prácticas para asegurar transparencia y ética en nuestras operaciones, con políticas estrictas contra la corrupción. Esta estrategia beneficia a nuestros clientes al ofrecer productos financieros adaptados a sus necesidades y programas educativos, a nuestros empleados mediante un entorno de trabajo seguro y de crecimiento, a las comunidades con iniciativas de responsabilidad social, y a nuestros accionistas con una gestión transparente y eficiente, alineada con el crecimiento sostenible. Adaptándonos continuamente a las nuevas realidades y desafíos, nos mantenemos comprometidos con un futuro sostenible y próspero para todos.

3.4.1. Cultura ética y cumplimiento

BancoSol, alineado con los principios de ética y cumplimiento, se asegura de cumplir con todos los informes normativos establecidos por los entes reguladores. En particular, el área de sostenibilidad es responsable de los siguientes informes cruciales:

- Programa de Educación Financiera: Este informe detalla las iniciativas y estrategias implementadas para mejorar en educación financiera de nuestros clientes y la comunidad en general

- Informe de Ejecución del Programa de Educación Financiera: Proporciona un análisis detallado de la implementación del programa, evaluando su efectividad y el impacto alcanzado en términos de conocimiento y comportamientos financieros responsables.
 - Informe de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Resume las acciones y proyectos realizados por BancoSol en el marco de su programa de RSE en las comunidades en las que operamos.
 - Clasificación de Desempeño Social: Evalúa el desempeño de BancoSol en términos de impacto social, midiendo nuestra capacidad para generar valor social y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y comunidades. Este informe es crucial para garantizar que nuestras operaciones estén alineadas con nuestros compromisos sociales.
 - Balance Social: Presenta una visión comprensiva de los resultados sociales y económicos de nuestras actividades en marco del cumplimiento de los objetivos de Función Social.
- Informe de Servicios Orientados a Función Social: Detalla los productos y servicios ofrecidos por BancoSol que tienen un enfoque social, destacando cómo estos servicios están diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y promover la inclusión financiera.

Estos informes no solo aseguran la transparencia y el cumplimiento normativo, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. A través de estos documentos, demostramos cómo nuestras acciones están alineadas con nuestros valores éticos y cómo estamos trabajando continuamente para mejorar y adaptar nuestras estrategias para el beneficio de nuestros grupos de interés. La elaboración y presentación de estos informes subraya nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo y la construcción de un futuro más justo y sostenible para todos.







Resultados de la
implementación y mantenimiento
de la gestión de RSE

4. Resultados de la implementación y mantenimiento de la gestión de RSE

BancoSol cuenta con un proceso de gestión de RSE incorporado en su modelo de negocio, que contempla las siguientes etapas:



4.1. Compromiso

El Directorio de BancoSol es designado por la Junta General Ordinaria de Accionistas y está conformado por un mínimo de cinco y un máximo de 10 miembros titulares, accionistas o no, y por el número de suplentes que ella misma determine.

Este Directorio define el contenido y alcance del compromiso de responsabilidad social empresarial del banco, alineado a la misión, visión y principios institucionales. Conoce el Plan de RSE y se encuentra al tanto permanentemente sobre su ejecución.

4.2. Identificación

A través del proceso de materialidad, BancoSol identificó las iniciativas, actores e indicadores de RSE, considerando los siguientes aspectos:

- Los requisitos legales aplicables a la actividad financiera y aquellos asumidos de manera voluntaria.
- La identificación, escucha y evaluación de las partes interesadas con sus demandas y expectativas.
- El diagnóstico de las actuales prácticas de RSE implementadas y relacionadas con los aspectos económicos, sociales y ambientales de su giro del negocio.

4.3. Planificación

BancoSol incorporó la Sostenibilidad como uno de los pilares estratégicos dentro de su Planificación Estratégica, junto con otros tres pilares: Clientes, Innovación y Talento Humano. Además, se implementó el modelo de sostenibilidad alineado con la Estrategia de Sostenibilidad, que incluye un plan específico para implementar iniciativas de RSE acorde al giro del negocio, la cultura organizacional, las líneas estratégicas, los focos de acción, el impacto esperado, las áreas responsables y el presupuesto asignado.

4.4. Implementación

En esta etapa BancoSol definió:

- Funciones, responsabilidades y responsables de la gestión de RSE.
- Desarrollo y ejecución de la Política de RSE.

- Desarrollo de procedimientos relacionados a la RSE de BancoSol.

4.5. Control

BancoSol cuenta con las siguientes políticas relacionadas a RSE:

POLÍTICA	OBJETIVO
Política de RSE	Determinar los lineamientos y principios para establecer una cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generando valor en los grupos de interés, comprometidos con una gestión que genere valor en aspectos sociales, económicos y medioambientales. Además de un comportamiento ético y transparente con las partes interesadas conforme con la legislación vigente.
Política de Medio Ambiente	Establecer los lineamientos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que se generan en el desarrollo de las actividades del banco, especialmente las derivadas del consumo energético, para así contribuir a frenar el cambio climático.
Política de Interacción y Cooperación entre Grupos de Interés	Establecer lineamientos que fortalezcan el compromiso del banco con sus grupos de interés fundamentados en la generación de valor a largo plazo, garantizando la igualdad de derechos, ofreciendo la máxima transparencia informativa y fomentando el diálogo continuo a través de los canales de comunicación existentes.
Política de Educación Financiera	Establecer los lineamientos para la generación de conocimiento en los consumidores financieros, contribuyendo a la protección de sus derechos, y a la promoción de la inclusión financiera, para que puedan acceder a productos y servicios financieros adecuados con un entendimiento de las obligaciones, riesgos y beneficios asociados a su contratación, facilitando una participación financiera activa y responsable de los clientes y/o usuarios.

4.6. Revisión y mejora

Con la finalidad de cerrar el ciclo de mejora continua, al final de la ejecución de cada proyecto BancoSol evalúa los resultados

de cada una de sus iniciativas a través de encuestas de satisfacción y medición de impactos.





Forma en que ha implementado
la gestión de RSE dentro de la
estructura organizacional

5. Forma en que ha implementado la gestión de RSE dentro de la estructura organizacional

La Subgerencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de BancoSol es la unidad encargada de coordinar las acciones, iniciativas e indicadores establecidos en el plan de RSE del banco. Esta subgerencia cuenta con el apoyo de las diversas Gerencias Nacionales para asegurar la implementación y ejecución efectiva del plan. La Subgerencia Nacional de RSE depende directamente de la Gerencia Nacional Adjunta, lo que permite que estas iniciativas sean priorizadas y transversalizadas dentro del negocio.

El equipo de la Subgerencia Nacional de RSE está compuesto por varios especialistas. En primer lugar, se cuenta con una especialista en inclusión financiera, quien trabaja junto a tres analistas. Este equipo es responsable de gestionar los programas sociales, establecer alianzas estratégicas, promover la educación financiera, desarrollar ofertas de valor agregado y elaborar estudios e informes normativos sobre inclusión financiera.

Además, la subgerencia incluye a una especialista en igualdad e inclusión. Esta profesional tiene la tarea de integrar la igualdad de género en todas las áreas del banco y coordinar acciones tanto internas como externas para fortalecer la estrategia de diversidad, igualdad e inclusión. También forma parte del equipo un especialista en finanzas sostenibles, cuya responsabilidad es asesorar y coordinar con las áreas involucradas para la integración progresiva de las finanzas sostenibles en el modelo de negocios del banco.

Adicionalmente, los resultados de la gestión de sostenibilidad y RSE son comunicados al Comité de Sostenibilidad. Este comité se encarga de analizar la evolución de las iniciativas basándose en la información proporcionada por la Subgerencia Nacional de RSE y cada área participante. La Subgerencia Nacional de RSE convoca y coordina las reuniones del comité, las cuales se llevan a cabo de manera trimestral.





Evaluación de cumplimiento
en relación con los
lineamientos de RSE

6. Evaluación de cumplimiento en relación con los lineamientos de RSE

6.1. Rendición de cuentas

BancoSol rinde cuentas ante la sociedad en general sobre sus impactos sociales, económicos y ambientales, así como sobre las medidas tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos no previstos e involuntarios. La información se hace pública a través de los Informes de RSE y el reporte integrado, que se publican en la página web de BancoSol:

<https://www.bancosol.com.bo/sostenibilidad-rse/>

6.2. Transparencia

BancoSol demuestra transparencia en su gestión al comunicar de manera clara, precisa, oportuna y completa las decisiones y actividades que afectan a los clientes, colaboradores y sociedad en su conjunto, por distintos canales, detallados en respeto por las partes interesadas.

Su visión, misión, principios y valores son de acceso público y se encuentran disponibles en la página web institucional:

<https://www.bancosol.com.bo/memorias-y-historia/>

6.3. Comportamiento ético

BancoSol es un banco ético, transparente y confiable, que se rige bajo los siguientes valores y principios, de conocimiento público en el sitio web:

<https://www.bancosol.com.bo/memorias-y-historia/>

Valores

Solidaridad: La sensibilidad social está en nuestra esencia, buscamos el bien común. Comportamientos asociados: Muestro respeto por las personas y sus opiniones. Comparto de manera genuina y generosa conocimientos y habilidades. Asesoro a los clientes con auténtica vocación para acompañar su crecimiento.

Integridad: Somos consecuentes, hacemos lo que decimos, actuamos siempre de forma correcta y transparente. Comportamientos asociados: Soy confiable y confío, digo la verdad, ante todo. Brindo información en forma oportuna, completa y fidedigna.

Compromiso: La excelencia nos caracteriza, tomamos acciones para cumplir lo que acordamos y nos hacemos responsables. Comportamientos asociados: Me hago responsable de mis acciones y de los resultados a los que me comprometo. Aprendo y mejoro continuamente. No generalizo ni supongo, baso mis decisiones en datos: “Dato mata relato”.

Servicio: Somos recíprocos, actuamos siempre con calidad y calidez. Innovando de manera permanente. Comportamientos asociados: Actúo de manera colaborativa, la experiencia del cliente es mi prioridad. Escucho para entender y ofrecer soluciones. Soy empático con el otro.

BancoSol cumple con la normativa nacional y demuestra día a día su compromiso con las obligaciones fiscales y legales con el país. Esta cultura se fomenta capacitando al 100% de los colaboradores sobre los valores, enfoque de transparencia y principios éticos resumidos en el Código de Ética y de Conducta. Durante el 2023, el 100% de los reclamos y denuncias registradas mediante el “Punto de Reclamos” fueron atendidos dentro de los plazos predeterminados.

El Código de Ética de BancoSol está alineado a las Directrices Básicas para la Gestión de Gobierno Corporativo, contenidas en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros, y su Código de Conducta al Reglamento de Protección del Consumidor de Servicios Financieros. Ambos códigos se encuentran vigentes y debidamente aprobados por Directorio.

Para conocer más acerca de la Memoria Institucional y las cifras financieras visita: <https://www.bancosol.com.bo/memorias-y-historia/>.

6.4. Respeto a los intereses de las partes interesadas.

La Política de Interacción y Cooperación entre grupos de interés aprobada por el Directorio de BancoSol busca

establecer los lineamientos que fortalezcan el compromiso con sus grupos de interés para la generación de valor a largo plazo, garantizando la igualdad de sus derechos, ofreciendo la máxima transparencia informativa y fomentando el diálogo continuo a través de los canales de comunicación existentes.

En esta política se definieron como grupos de interés de BancoSol a:

- Socios y directores.
- Estado y ASFI.
- Proveedores.
- Acreedores.
- Población en general.
- Colaboradores.
- Clientes y usuarios.

Los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo establecen que los grupos de interés mencionados cuenten con canales de comunicación para conocer sus expectativas y necesidades y respetar y considerar esos intereses. Se establecieron mecanismos formales dentro de BancoSol para llevar a cabo la gestión y control.

Grupo de Interés	Intereses	Canales de comunicación
Socios y directores	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir información clara y transparente. • Comportamiento ético y responsable. 	<p>Medios de Comunicación Interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranet • Correo Institucional • Comunicación Interna • Boletines • Reuniones • Memorias • Estados Financieros <p>Comités normativos Comisiones</p>
Estado y ASFI	<ul style="list-style-type: none"> • Estricto cumplimiento y respeto de las leyes y normas del Estado Plurinacional de Bolivia y de la ASFI. 	<p>Medios de Comunicación Externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web • Redes Sociales • Medios de Comunicación • Entrevistas y/o Conferencias • Memorias • Estados Financieros • Call Center
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, transparencia y respeto mutuo. • Garantía de productos y servicios de calidad y disponibilidad. • Confianza. 	<p>Medios de Comunicación Externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web • Redes Sociales • Medios de Comunicación • Entrevistas y/o Conferencias • Memorias • Call Center
Acreedores	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en toda la información. • Estricto cumplimiento a las obligaciones adquiridas. • Seguridad jurídica en todos los acuerdos. 	<p>Medios de Comunicación Externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo Institucional • Llamadas telefónicas vía WhatsApp • Reuniones • Estados Financieros

Grupo de Interés	Intereses	Canales de comunicación
Población en general	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en proyectos que contribuyan a la formación integral de niños, niñas y adolescentes. • Cuidado del medio ambiente. 	Medios de Comunicación Externa: <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web • Redes Sociales • Medios de Comunicación • Entrevistas y/o Conferencias • Memorias • Call Center
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar atención de calidad y calidez a clientes y usuarios. 	Medios de Comunicación Internos: <ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Correo Institucional • Comunicación Interna • Boletines • Reuniones • Rackmi
Clientes y usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer sus necesidades de servicios y productos a través de la innovación. • Recibir trato digno y respetuoso. • Inclusión y equidad. • Información clara y transparente. 	Medios de Comunicación Externa: <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web • Redes Sociales • Medios de Comunicación • Entrevistas y/o Conferencias • Memorias • Reporte Integrado • Call Center

6.5. Cumplimiento de las leyes y normas

De acuerdo con el Ranking CAMEL y por séptimo año consecutivo, BancoSol es el No. 1 en el Sistema Financiero de Bolivia por sus indicadores en capital, activos, management, rentabilidad y liquidez. Este ranking de evaluación financiera además de demostrar la transparencia de BancoSol, lo ubica como el mejor y más confiable del país por su cumplimiento normativo.

<https://www.bancosol.com.bo/bancosol-es-el-numero-1-del-sistema-financiero-de-bolivia/>

De igual manera, BancoSol motiva a todos los contribuyentes del país para que cumplan con sus deberes financieros y utilicen los canales físicos y digitales para realizar el pago de sus impuestos en beneficio del país.

6.6. Respeto de los derechos humanos

BancoSol trabaja en un enfoque integral de derechos humanos enfocándose en:

- Diversidad e inclusión con enfoque de género.
- Bienestar de sus colaboradores, a través de la promoción del trabajo digno.
- Productos financieros inclusivos.
- Accesibilidad de los canales, en cuanto a costo, tiempo y acceso en infraestructura.
- Educación financiera.
- Proyectos en beneficio de la comunidad.
- Programa de Compensación Forestal, como parte de las acciones de BancoSol que buscan reducir/mitigar y compensar los impactos ambientales negativos directos e indirectos generados, cumpliendo el régimen forestal y ambiental vigente.



bancosol.com.bo