

## El BancoSol pretende otorgar créditos por 4 a 5 millones de dólares en 2 años

El mercado en Tarija en este momento tiene aproximadamente 18 millones de dólares en cartera de microcrédito, normalmente en montos de 800 a 1.000 dólares, lo que da una población aproximada de unos 20.000 prestatarios activos en el sistema de Tarija, por lo que se pretende alcanzar una cartera de unos 4 a 5 millones de dólares en los próximos dos años en esta ciudad.

El gerente general de BancoSol y presidente de la Asociación de Entidades de Microfinanzas de Bolivia (Asofin), Kurt Koenigsfest, quien inaugurará hoy las oficinas de la entidad bancaria en Tarija, en la zona del mercado Campesino, expresó su satisfacción por llegar al mercado tarijeño luego de 20 años de experiencia.

En Tarija pertenecen a Asofin: Prodem, Los Andes y el FIE, con tasas de crecimiento que superan el 15 por ciento, cifra considerada muy importante, acompañada con niveles de mora muy satisfactorios si se compara con la banca comercial en Bolivia, que el año pasado terminó con un nivel del 17 por ciento, mientras que las microfinanzas con un nivel del 3 por ciento.

Se considera que el microempresario constituye una unidad básicamente familiar que debe subsistir trabajando de lu-

nes a lunes inclusive, con una capacidad de movilidad mucho mayor porque puede cambiar de actividad, a diferencia de un mediano o gran empresario que generalmente realiza inversiones muy grandes.

BancoSol tuvo en 2004 un año excelente en el que creció casi el 20 por ciento y terminó con una mora del 3 por ciento; tiene oficinas en La Paz, Cochabamba, Sucre y ahora Tarija, 37 en total a nivel nacional, 75.000 prestatarios y casi 70.000 depositantes, siendo el banco de mayor cantidad de clientes en Bolivia.

### MERCADO

En general, en Bolivia se observa que el rubro del comercio cubre hasta el 70 por ciento de las carteras de préstamos, a diferencia de lo que ocurría anteriormente cuando existía mayor participación de los clientes productivos seguramente debido a la crisis que vive la región, señaló Koenigsfest.

En el caso de BancoSol, se apunta a los clientes comerciantes, del sector productivo y en corto plazo se pretende llegar a las zonas agrícolas, una vez que se tenga terminado el producto para ellos, al igual que con el microcrédito de vivienda que se refiere a montos pequeños para



**Kurt Koenigsfest, gerente general de Banco Sol**

ampliaciones, refacciones y remodelación de talleres o comercios.

Este viernes la entidad abre sus puertas en la zona del mercado Campesino para atender al público, principalmente al pequeño empresario que quiere una oportunidad de una institución financiera que le pueda dar el capital para que trabaje, pueda concretar sus proyectos y salir adelante.