

Bancosol proyecta colocar \$us 5 millones en créditos para microempresarios

Pags. 12 - 13

BancoSol se lanza a la conquista de microempresarios en Tarija

El BancoSol abre sus puertas este jueves con las perspectivas de crecer en una región interesante como Tarija donde apuesta a captar clientes de la microempresa, dijo el gerente general de la entidad bancaria, Kurt Koenigsfest.

La apertura de su primera oficina en esta ciudad es un deseo que data desde hace varios años y ahora se concreta con el propósito de ampliar sus servicios financieros a otras localidades del departamento. El Banco Solidario opera desde el año 1986 y tiene 37 oficinas a lo largo del país.

"Somos una institución bancaria que nos dedicamos al microcrédito para los pequeños emprendimientos, comerciantes, al sector productivo y a los que tienen deseos de superarse", afirmó el ejecutivo. La entidad bancaria otorga préstamos bajos de 200, 300 y 1.000 dólares a nivel nacional con bastante éxito.

Koenigsfest dijo que durante los casi 20 años atendieron más de 1 millón de proyectos de microfinanzas en Bolivia y ahora la meta es



Kurt Koenigsfest, Gerente General del BancoSol, Julio César Herbas, Gerente Nacional Comercial en diálogo con el Editor de "El País" Carlos Pumarino

seguir con esa senda en Tarija. En corto plazo se prevé colocar alrededor de 5 millones de dólares en créditos y captar más de 7 mil clientes asociados con la microempresa.

"Precisamente estamos aperturan-

do las oficinas en el mercado campesino donde se genera gran movimiento económico de este sector. Lo que buscamos es darles una ayuda siempre con la perspectiva de que prosperen sus negocios y puedan crecer", expresó el gerente ge-

neral.

A diferencia del resto de las instituciones bancarias, el Banco Solidario es el único que enfoca sus servicios financieros a la microempresa en sus distintos rubros.

El 2004 fue un "año positivo" porque las colocaciones crecieron casi el 20 por ciento y se culminó con una mora que no sobrepasó el 3.6 por ciento, que en comparación a los otros bancos está muy por debajo, afirmó Koenigsfest.

Al margen de estos indicadores, fue una gestión de expansión, de inversión y apertura de nuevas oficinas.

El ejecutivo ratificó que se quiere abrir nuevas agencias en el departamento y la oficina del mercado campesino sólo es el inicio de las proyecciones a mediano plazo.

"Esta previsto otorgar el crédito agrícola y eso nos va llevar a incursionar a otras localidades como Yacuiba y Bermejo", sostuvo Koenigsfest al agregar que ese nuevo producto financiero se pretende lanzar a finales del presente año.