

La educación es otra parte de la Feria, que muchas empresas explotan para llegar a sus clientes. Banco Sol enseñó la importancia del ahorro y las microfinanzas.

El Banco Sol enseña a los niños y jóvenes a ahorrar



Los atractivos colores del stand de Banco Sol llama la atención del público visitante.

Banco Sol, además de ofrecer servicios de apertura de cuentas, de caja y atención de solicitud de créditos, decidió este año en la Feria enseñar a niños y jóvenes del ciclo primario, secundario y universidades sobre la importancia del ahorro, el funcionamiento del Banco, el perfil de un profesional en esta área y las microfinanzas.

"Nos ocupamos de enseñar a los de-

más pequeños lo que significa ahorrar y las ventajas que les trae. Asimismo enseñamos didácticamente cómo funciona el Banco, de forma tal que los niños tengan una idea, lo más clara posible, de cual es la función de un banco en la sociedad", indicó el gerente regional de Banco Sol, Raúl Cabrera.

En el stand de la entidad financiera también se ofrece información a estu-



Con títeres, la institución bancaria enseña a los niños la importancia del ahorro.

diantes de los últimos cursos secundarios y universitarios acerca del perfil profesional que se necesita para trabajar en la Banca y cómo se financian a las empresas, además de hacer un breve repaso a la historia de las microfinanzas y su evolución en Bolivia. Cabrera afirmó que este nuevo planteamiento de stand ha tenido bastante acogida, sobre todo de las escuelas

que vienen a la Feria y escuchan la charla con bastante atención.

Para los días jueves y viernes Banco Sol realizará un acto de reconocimiento a los mejores clientes. En este evento el gerente general del Banco Solidario (Banco Sol), Kurt Koenigsfest, ratificará la intención de esta entidad de seguir invirtiendo en el país.